



التجاري

2014 | المسؤولية الاجتماعية
البنك التجاري الكويتي



سمو الشيخ
نواف الأحمـد الجابر الصباح
ولي عهد دولة الكويت



صاحب السمو الشيخ
صباح الأحمـد الجابر الصباح
أمير دولة الكويت



الشيخة / نوف سالم العلي الصباح

رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة

تاريخ حافل في مجال المسؤولية الاجتماعية

نؤمن في البنك التجاري الكويتي أن المسؤولية الاجتماعية هي عملية متواصلة لتفهم احتياجات المجتمع الذي نعمل فيه مع العمل على التفاعل والتعامل مع كافة الفعاليات المجتمعية حتى نصبح مثلاً يحتذى به في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات، ومن هذا المنطلق كان عام 2014 عاماً متميزاً بالنسبة للبنك التجاري الكويتي، حيث أخذ البنك زمام المبادرة برعاية العديد من الأنشطة الاجتماعية التزاماً منه بمسئوليته الاجتماعية وتكريساً لقيم التعاون المشترك مع مختلف الجهات الخيرية والاجتماعية.

وقد أكد البنك التجاري الكويتي عاماً تلو الآخر بصمته الواضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال طرح المبادرات التي تساهم وتؤثر في تنمية المجتمع، وتعود بالنفع على كافة أفراد المجتمع بصفة عامة، وفئة ذوي الاحتياجات الخاصة على وجه التحديد من خلال أنشطة متميزة في مجال العمل الاجتماعي والخيري والإنساني ليؤكد البنك من جديد أنه جزء من نسيج المجتمع الذي يعمل فيه. ولقد باتت مبادرات العمل الخيري التطوعي والإنساني التي يقدمها التجاري تستقطب اهتمام وإعجاب شريحة واسعة من المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة وهو ما يعد فخراً للبنك ونجاحاً يضاف إلى سلسلة نجاحاته في مجال المسؤولية الاجتماعية.

وسوف يواصل البنك، بدعم من مجلس الإدارة وبجهود موظفي إدارة الإعلان والعلاقات العامة وكذلك جهود جميع موظفيه، مسيرته في خدمة المجتمع الكويتي ومؤسساته المدنية من خلال برامج وأنشطة وفعاليات مبتكرة ومصممة خصيصاً لدعم جهود التنمية المستدامة في وطننا الحبيب .

والله ولي التوفيق

الشيخة / نواف سالم العلي الصباح
رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة

المسؤولية الاجتماعية ... منهج عمل

تأكيداً لمسئولياته الاجتماعية تجاه فئات المجتمع، يحرص البنك التجاري على المشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة. ومن هذا المنطلق، قامت إدارة العلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي بتنظيم زيارة خاصة لأبناء الجمعية الكويتية لمتلازمة داون التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة عيد الفطر السعيد من خلال توفير التجهيزات والألعاب التي تتناسب مع احتياجاتهم.



الجمعية الكويتية لمتلازمة داون

وقد جاءت هذه الزيارة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي أعدها البنك التجاري لشهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد للتواصل مع أفراد المجتمع كافة. كما احتفل البنك بعيد الأضحى مع طالبات مدرسة الوفاء لمتلازمة الداون - بنات التابعة لإدارة مدارس التربية الخاصة. وقد جاءت هذه الزيارة ضمن البرامج الخيرية والإنسانية التي يحرص البنك على تنظيمها في مثل هذه المناسبات.



مدرسة الوفاء لمتلازمة الداونز

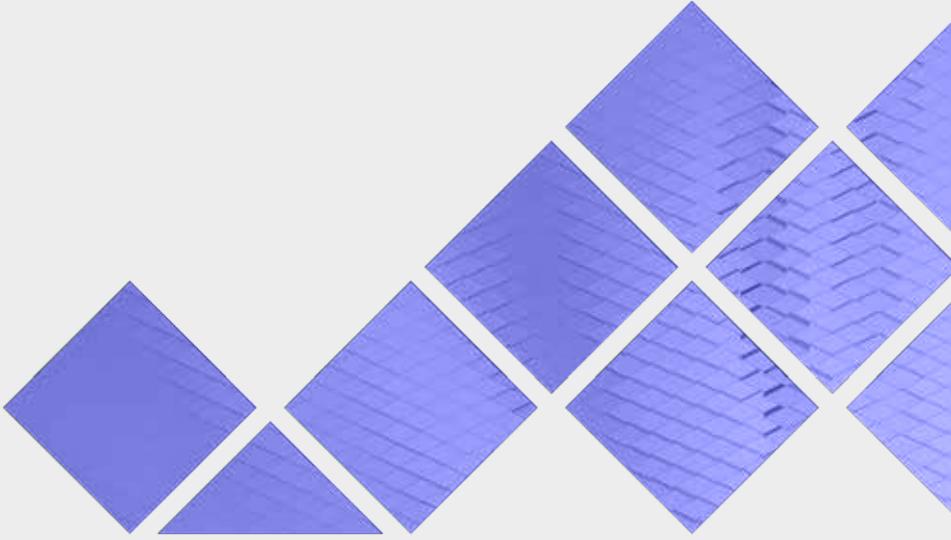


مركز الفهد



مركز الرعاية التلطيفية

وجرياً على عادته السنوية خلال شهر رمضان الفضيل، قام البنك بمشاركة مرضى السرطان وعائلاتهم في حفل الفرقيعان الذي نظمه مكتب نبض الحياة للخدمة الاجتماعية والنفسية في مركز الرعاية التلطيفية، كما احتفل البنك بالشهر الفضيل مع مرضى قسم الأطفال بمركز الفهد حيث تعد هذه المبادرات الإنسانية بمثابة عهداً قطعته البنك على نفسه في شهر رمضان المبارك لمشاركة الأطفال نزلاء دور الرعاية والمستشفيات فرحة الفرقيعان، من أجل رسم الابتسامة على وجوههم وإدخال البهجة والفرحة في قلوبهم بهذه المناسبة.



دعم الأنشطة المجتمعية

- رعاية الأنشطة والفعاليات الطلابية والتعليمية
- حملة « هونن عليهم »



تكريم رئيس مجلس الإدارة

يولي البنك التجاري الكويتي أهمية كبيرة لمؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح والتي تقوم على خدمة أفراد المجتمع بمختلف أعمارهم، والتزاماً بذلك، قام البنك برعاية حفل تخرج طلبة كلية الأسنان الذي نظمته جمعية طب الأسنان الكويتية. وقد جاءت هذه الرعاية انطلاقاً من اهتمام البنك الدائم وحرصه على مشاركة الطلبة والطالبات فرحة التخرج. كما قام التجاري برعاية البرنامج الصيفي للسنة الثانية على التوالي الذي نظمته "لويك" والذي تضمن العديد من النشاطات والفعاليات الموجهة للشباب والأطفال على حدٍ سواء.



حفل تخرج طلبة كلية طب الأسنان

وفي إطار مبادرات "التجاري" الخيرية والاجتماعية الهادفة إلى تقديم الدعم ومد يد العون والمساعدة لكافة فئات المجتمع، قام البنك بتقديم دعم مادي للصندوق الخيري لدور الرعاية الاجتماعية التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية بهدف تقديم الدعم ومساعدة كافة شرائح المجتمع وعلى وجه الخصوص هذه الشرائح التي تستفيد من أنشطة الصندوق الخيري لما يقوم به من مهام عديدة منها على سبيل المثال لا الحصر، تلبية احتياجات الأيتام وذوي الإحتياجات الخاصة عضواً ونفسياً وترتيب زيارات الفرق الطبية للمسنين وإقامة الدورات الفنية والتدريبية للرقى بالإنسان المعاق فضلاً عن مساعدته للأيتام للانخراط في المجتمع وتحمل بعض الأعباء المعيشية الخاصة بأسرهم وجميعها أهداف نبيلة تتدرج ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري. كما واصل البنك رعايته للأنشطة الرياضية التي نظمتها الهيئة العامة للصناعة وجاءت هذه الرعاية إدراكاً من البنك بأهمية دعم ومساندة الهيئات والمؤسسات التي تعمل على تنمية المجتمع بمختلف أنشطته.



دعم الصندوق الخيري



البرنامج الصيفي "لويك"

وانطلاقاً من إستراتيجية البنك التجاري وحرصه على المشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية، قدم البنك مساهمة مالية لجمعية الرميثة التعاونية لدعم الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها الجمعية لسكان المنطقة ومساهمتها، بالإضافة إلى المساهمة برحلة الشاليهات التي نظمتها الجمعية. كما قام البنك بتقديم دعماً مالياً لإدارة الصندوق الأهلي ومشاركتهم في احتفالات الصندوق بالعيد الوطني الثالث والخمسين ويوم التحرير الثالث والعشرين.



دعم لهيئة العامة للصناعة



جمعية الرميثة

حملة «هون عليهم»

للعام الثالث على التوالي، واصل البنك حملته "هون عليهم"، حيث قام فريق العلاقات العامة وعدد من موظفي البنك المتطوعين بتوزيع الجاكتيات الشتوية للوقاية من البرد على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع، بالإضافة إلى الكمادات الطبية الواقية من الغبار وأيضاً معقم الأيدي وماء الشرب وذلك في إطار هذه الحملة المبتكرة التي كان البنك قد أطلقها في فصلي الصيف والشتاء. وتزامناً مع الاحتفالات المصاحبة للأعياد الوطنية، قام موظفي البنك المتطوعين بالاحتفال مع العمال القائمين على تزيين وتنظيف الشوارع بتوزيع أعلام الكويت عليهم، وواصل البنك ضمن هذه الحملة توزيع "هدية عيد الفطر" على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع وبمواقع علمهم احتفالاً بهذه المناسبة.



حملة هون عليهم الشتوية



حملة هون عليهم الصيفية



الاحتفال بالأعياد الوطنية مع العمال



الأنشطة الثقافية والتراثية

- إحياء التراث الكويتي والعادات الكويتية القديمة
- حملة «يا زين تراثنا» الثالثة

إحياء التراث الكويتي والعادات الكويتية القديمة

دأب البنك التجاري ولسنوات طويلة مضت على إصدار رزنامته السنوية، والتي عادة ما تحتوي على لوحات فنية توثق وتسرد قصص التراث الكويتي القديم وتعكس صوراً حية منه. ومع قرب حلول العام الميلادي الجديد، ينتظر ويترقب عملاء وغير عملاء البنك التجاري إصدار البنك رزنامته السنوية حيث تضمنت رزنامة عام 2015 بعض الصور للأماكن القديمة والأسواق الشعبية والساحات والبوابات التاريخية في كويت الماضي لتكون بمثابة حركة وصل بين الماضي والحاضر.



حملة «يا زين تراثنا» الثالثة

قامت إدارة الاعلان والعلاقات العامة بإطلاق حملة «يا زين تراثنا» الهادفة إلى إحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم، وذلك للسنة الثالثة على التوالي بعد النجاح اللافت الذي حققته الحملة في العامين السابقين والتجاوب الكبير من الجمهور مع الفعاليات والزيارات التي قام بها فريق من موظفي البنك في اطار برنامج الحملة.



حفل إفتتاح يا زين تراثنا



صورة جماعية في حفل الافتتاح

وفي أجواء عكست عبق الماضي القديم، قام البنك بتدشين فعاليات حملة «يا زين تراثنا» الثالثة في متحف الفن الحديث، بحضور كل من رئيس مجلس الإدارة السيد / علي موسى الموسى ورئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة الشيخة/ نوف سالم العلي الصباح وعدد من أعضاء الإدارة التنفيذية تتقدمهم رئيس الجهاز التنفيذي بالوكالة الأنسة/ إلهام محفوظ وعدد كبير من الشخصيات والرسميين الذين شاركوا عبر السنين السابقة في إخراج اللوحات الفنية والرسومات التي احتوتها مطبوعات التجاري، وبحضور عدد من مدونو مواقع التواصل الإجتماعي.

وقد خرج الاحتفال في شكل تراثي نظراً لإقامته في براحة متحف الفن الحديث حيث إرتدى الموظفون الذين كانوا في استقبال المدعوين المشاركين في الاحتفالية الزي الشعبي الكويتي. وقد تفاعل الحضور على أنغام فرقة الماص الشعبية بقيادة سليمان العماري، حيث استمتعوا بجو الضيافة الكويتية الأصيلة التي تم تقديمها بصور تحاكي الماضي الجميل.



فعاليات الحملة في مجمع 360



صورة جماعية



فعاليات افتتاح حملة يازين تراثنا



كلمة إفتتاح الحملة

وضمن فعاليات الحملة تم افتتاح معرض «فريج التجاري» المصغر في مجمع 360 لتعريف رواد المجمع والجمهور الكريم بمعلومات هامة وشيقة عن التراث الكويتي من خلال أجنحة الفريج الذي تضمن عرض حي لبعض الألعاب الشعبية، وديوانية التجاري بالإضافة الى تواجد فرقة شعبية قامت بأداء بعض الأغاني الشعبية القديمة، بعدها انتقل فريج التجاري الى كل من برج الحمراء ومجمع الكوت حيث استمر في كل منهما على مدى ثلاثة أيام.

وفي إطار فعاليات الحملة وبهدف توثيق التراث الكويتي القديم، قام البنك بإنتاج فيلم تعليمي لتثقيف الجمهور والطلاب بماضي الكويت الجميل، وقد ألقى الفيلم المذكور الضوء على الاخلاق الطيبة والعادات والتقاليد النبيلة التي تحلى بها الآباء والأجداد في الماضي.

كما تضمنت الحملة العديد من الفعاليات والزيارات لجهات مختلفة ومتعددة كان من بينها مدارس بمختلف المراحل التعليمية، حيث تخللت هذه الزيارات عرض الفيلم التعليمي الذي قام البنك بإنتاجه خصيصاً لهذه المناسبة.

وقد جاءت هذه الزيارات لتعزيز سبل التواصل مع الطلبة والطالبات وإثراء معلوماتهم التراثية عن العادات والتقاليد الكويتية وأنماط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي.



توزيع مطبوعات الحملة على الطلبة



زيارة المدارس



حملات التوعية الصحية

- حملة التبرع بالدم
- حملة كان لسرطان البروستاتا

حملة التبرع بالدم

تأكيداً على رسالته الاجتماعية الهادفة إلى تفعيل برامج وحملات التوعية الصحية المختلفة، نظم البنك التجاري بالتعاون مع بنك الدم الكويتي حملة التبرع بالدم على مدى خمسة أيام لموظفيه لتلبية لدعوة بنك الدم وذلك نظراً لنقص مخزون الدم بالبنك. وقد جاءت هذه الحملة ترجمة لجهود البنك ومساعدته لتعزيز القيم الانسانية وانعكاساً لالتزامه بالواجب الانساني الذي دأب على تأديته تجاه المجتمع. وقد شهدت هذه الحملة إقبالاً واسعاً من قبل الموظفين والعاملين حيث سارع الجميع للتبرع بالدم تعبيراً عن روح المشاركة الاجتماعية وخدمة المجتمع. كما واكبت حملة التبرع بالدم حملة اعلانية في الصحف اليومية لحث جميع افراد المجتمع الكويتي للتبرع بالدم.



حملة التبرع بالدم



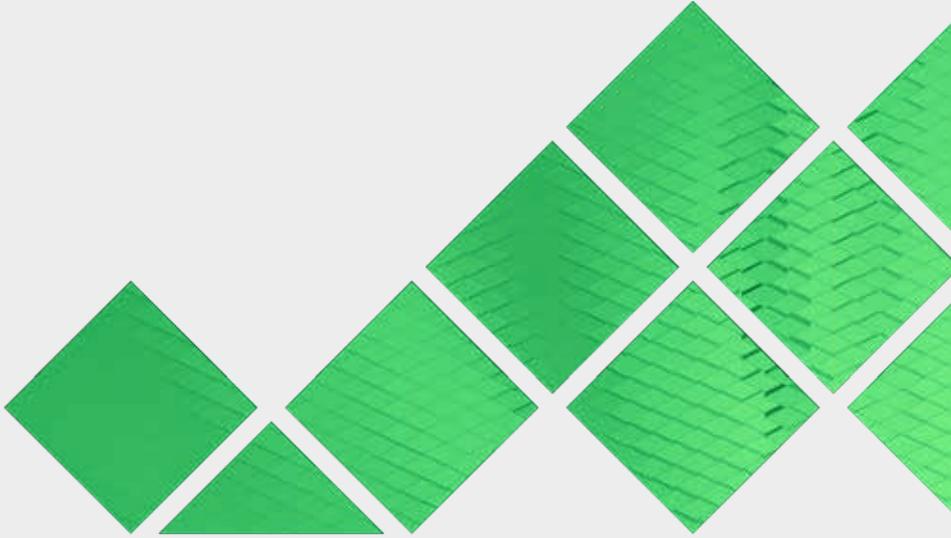
رئيس مجلس الإدارة في حديث ودي مع أحد المتبرعين

حملة كان لسرطان البروستاتا

من ناحية أخرى، وفي سياق متصل قام البنك برعاية حملة التوعية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا والتي نظمتها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان "كان"، وذلك تضامناً مع مرضى سرطان البروستاتا ودعماً لمكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه. وتأتي هذه المبادرة في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموماً والرجال خصوصاً بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه، حيث قام البنك بتنظيم محاضرة خاصة لموظفيه للتعرف على أهم أعراض وعلامات سرطان البروستاتا وأهمية الكشف المبكر عن المرض وإمكانية الشفاء منه، بالإضافة إلى تقديم العديد من المحاضرات التوعوية في المراكز الرياضية والمؤسسات وجمعيات النفع العام، وتوزيع البوسترات والفلايرت التوعوية في المجمعات التجارية من خلال موقع لحملة "كان" داخل المجمعات خلال فترة فعاليات الحملة.



الموظفين المشاركين في المحاضرة "كان"



دعم الأنشطة الرياضية

• دعم الأنشطة الرياضية

دعم الأنشطة الرياضية

تماشياً مع إستراتيجية البنك الرامية الى دعم ورعاية الأنشطة الرياضية التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني وهيئات الدولة المختلفة في إطار تواصله المستمر مع كافة فئات المجتمع، قام البنك بتقديم الرعاية لدورة المرحوم جاسم الشهران لكرة القدم خلال شهر رمضان، كما ساهم في رعاية بطولة الأمل للصم لكرة القدم والتي نظمتها إدارة مدرسة الأمل للبنين التابعة لمدارس التربية الخاصة.



تسليم درع دورة المرحوم جاسم الشهران

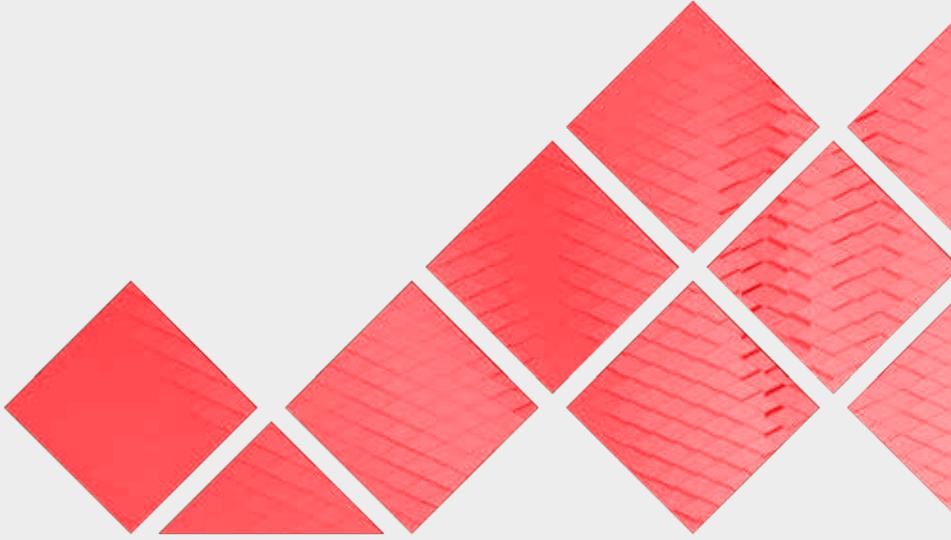
وفي الاطار نفسه، قام البنك برعاية البطولة الرمضانية لكرة القدم للصالات لنقابة العاملين في وزارة المالية، وقام البنك برعاية بطولة كرة القدم للكلية الاسترالية على فترة شهرين والتي ضمت 16 فريقاً من طلبة الكلية، حيث تم توزيع الجوائز على الفرق الحائزة على المركز الأول والثاني بالإضافة إلى جوائز أخرى تم منحها لأفضل لاعب وأفضل حارس مرمى واللعب صاحب أعلى نسبة أهداف. كما رعى البنك بطولة "الغولف" التي نظمتها ملاعب ومنتجع صحارى وسط أجواء تنافسية وحماسية بين اللاعبين. وقد جاءت هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسؤوليته تجاه المجتمع خاصة الشباب ورعايته للأنشطة الرياضية التي يشارك فيها شرائح متعددة من المجتمع.



بطولة الغولف



بطولة الأمل للصم



التواصل الاجتماعي

- التواصل الاجتماعي مع الموظفين في إطار الأسرة الواحدة
- التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي

التواصل الاجتماعي مع الموظفين في إطار الأسرة الواحدة

دأب البنك على تعزيز التواصل الاجتماعي بين موظفيه من خلال عدد من الفعاليات التي تنصب في هذا الاتجاه. ومن هذا المنطلق وفي إطار حرصه على دعم المواهب الفنية لموظفيه، قام البنك بتنظيم معرضه السنوي "هواة التجاري" الحادي عشر الذي يعتبر مناسبة مميزة يجتمع فيها موظفو البنك بعيداً عن أجواء العمل، وهو ما يؤكد من جديد مفهوم المسؤولية الاجتماعية لدى البنك تجاه موظفيه وحرصه على التقاء الموظفين في أجواء أسرية بعيدة عن أجواء العمل.



افتتاح معرض هواة التجاري



إدارة البنك في معرض هواة التجاري



الموظفين الفائزين في بطولة الرماية

واحتفالاً بالعيد الوطني ويوم التحرير لدولة الكويت وتعبيراً عن الفرحه بهاتين المناسبتين، شارك رئيس مجلس الادارة موظفي البنك بإطلاق طائرات ورقية تحمل علم الكويت وبالونات تحمل شعارات تعكس مظاهر الفرحه التي تعم البلاد في شهر فبراير من كل عام. وفي إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه موظفيه، قام البنك بتكريم كل من الموظفة/أسرار علي فاضل والموظف/ سليمان القصار وذلك بمناسبة إحرازهما المركز الأول في بطولة الرماية السابعة التي نظمتها نادي المصارف لموظفي القطاع المصرفي. كما احتفل البنك بتخريج دفعه جديدة من موظفيه الذين اجتازوا بنجاح وتفوق البرامج الاحترافية المعتمدة من قبل معهد الدراسات الماليه في بريطانيا وبالتعاون مع معهد الدراسات المصرفيه حيث حققوا مراكز متقدمة في شهادة إدارة الائتمان، شهادة إدارة الاستثمار، شهادة مدير فرع، وشهادة مساعد مدير فرع . وبحضور فريق الإدارة التنفيذية للبنك ولضيف من العاملين في القطاع المصرفي، احتفل البنك التجاري بتخريج ستة من موظفيه الذين اجتازوا بنجاح وتفوق برنامج توظيف وتطوير الكويتيين حديثي التخرج للعمل في القطاع المصرفي، وذلك برعاية بنك الكويت المركزي وتحت إشراف معهد الدراسات المصرفية.



إحتفال موظفي البنك بالعيد الوطني وعيد التحرير

هذا وقد حاز البنك التجاري الكويتي على المركز الأول بين جميع البنوك المشاركة في هذا البرنامج. كما قامت إدارة البنك بتنظيم ندوات تعريفية حول استراتيجية البنك الجديدة بهدف مشاركة جميع موظفي البنك في حضور عرض حول المبادرات والتوجهات الاستراتيجية التي يخطط البنك لتحقيقها خلال السنوات الثلاثة القادمة. وقد اتسمت الندوة التي تم عرضها على ثلاثة حلقات بالتواصل والتفاعل الملحوظ بين الموظفين والإدارة التنفيذية العليا للبنك حيث أتاحت الفرصة للموظفين لطرح تساؤلاتهم واستفساراتهم على الإدارة العليا التي قامت بالرد على تلك التساؤلات وتوضيح كافة الأمور التي تهم الموظفين .



حفل تخرج موظفين

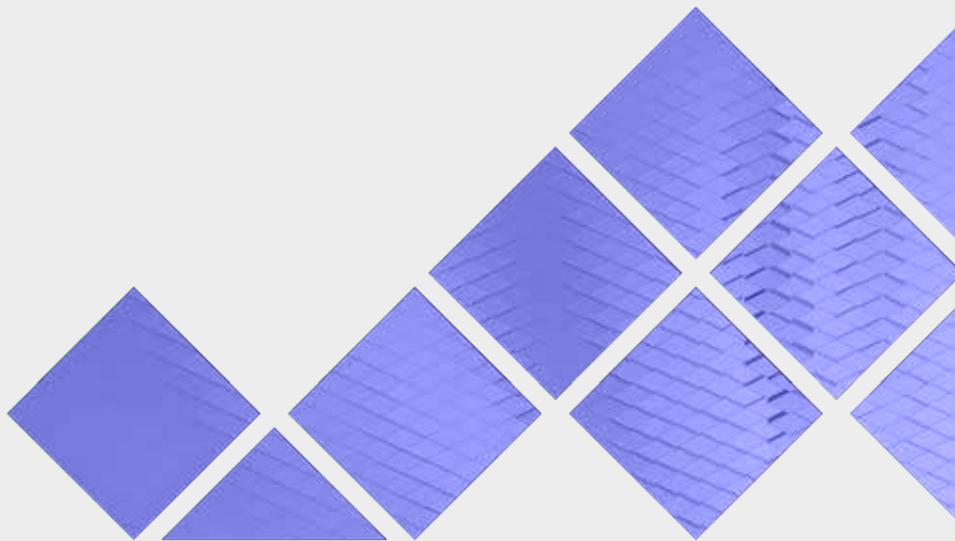


حفل تخرج موظفين

التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي

يسعى البنك التجاري دوماً لتفعيل كافة سبل التواصل مع موظفيه وعملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام - الفيس بوك - تويتر) التي باتت تكتسب أهمية كبيرة خاصة بين أوساط الشباب، حيث أطلق البنك عبر موقعه الاجتماعي "الانستغرام" مسابقته التراثية خلال شهر رمضان وقد تمثلت المسابقة في الاجابة على الاسئلة المطروحة حول أحد اللوحات المرتبطة بالألعاب الشعبية المختارة من أحد رزنامات التجاري، وقد جاءت هذه المسابقة انطلاقاً من حرص البنك على تعزيز التواصل مع الجمهور والعملاء بكافة الوسائل المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، يقوم البنك - ومن خلال تلك المواقع - بالتوعية الصحية عن المناسبات الاجتماعية ذات الطابع الإنساني مثل (التوعية بسرطان الثدي، ويوم السكري، ويوم المعاق).





الأنشطة التربوية

- البعثات الدراسية للخارج
- دعم ورعاية الأنشطة التربوية

البعثات الدراسية للخارج

في إطار التعاون المستمر مع بنك الكويت المركزي وحرصاً من البنك على الاستثمار في العناصر الكويتية الشابة في إطار مسؤوليته الاجتماعية، ويهدف بناء كوادر وكفاءات وطنية قادرة على المساهمة في دعم المسيرة التنموية في البلاد، قام البنك التجاري بطرح مبادرة تتمثل في برنامج البعثات الدراسية للخريجين الكويتيين لإيفادهم للحصول على درجة الماجستير من أفضل الجامعات طبقاً للتصنيفات العالمية في هذا المجال ، وذلك في تخصصات التمويل، الاقتصاد، المحاسبة ، وإدارة الأعمال.

دعم ورعاية الأنشطة التربوية



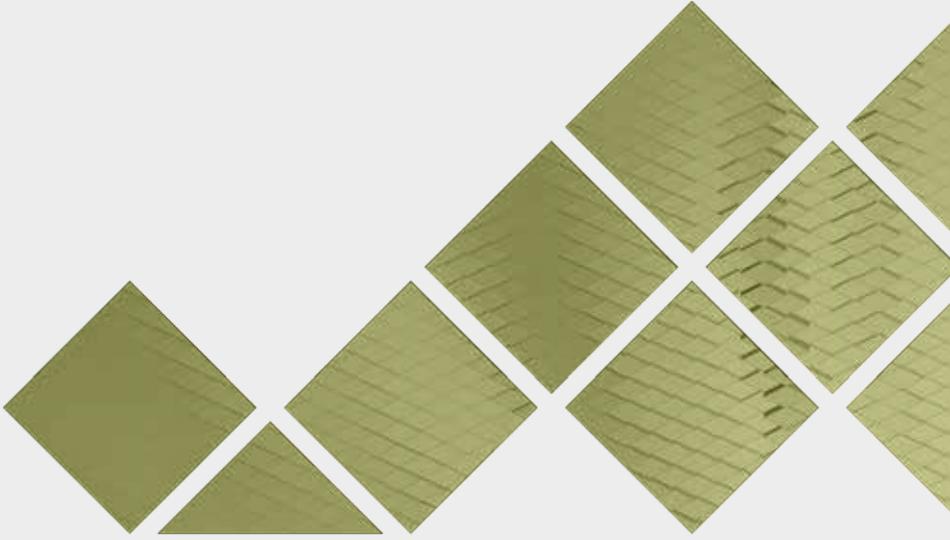
مدرسة التأهيل الفكري



طلبة برنامج لويك

يولي البنك اهتماماً للمسيرة التعليمية والتربوية في الكويت من خلال تقديم مساهمته السنوية لدعم أنشطة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي. وتأكيداً على التزامه في دعم مسيرة التعليم في البلاد، شارك البنك في معرض الفرص الوظيفية الرابع عشر والخامس عشر الذي نظمتها جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا لإطلاع الطلبة والطالبات الدارسين على فرص العمل المتوفرة لدى البنك والتطورات المتلاحقة التي يشهدها سوق العمل الكويتي، ومزايا العمل في المجال المصرفي والمالي والقطاع الخاص بصفة عامة. وقد جاءت هذه المشاركة من جانب البنك لتؤكد حرص البنك وجهوده في دعم وتأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي. وفي سياق متصل استقبل البنك طلبة برنامج "لويك" المتحقين ببرنامج التدريب الصيفي الذي أعده البنك خصيصاً لهم، حيث قامت إدارة البنك بتوزيع الطلبة المتدربين على فروع البنك المختلفة لتعرفيهم على طبيعة وأساليب العمل المصرفي وأساسيات التواصل مع الآخرين.

وفي إطار الدور الاجتماعي الهام الذي يحرص البنك التجاري على تفعيله في مختلف المجالات التي تخدم أكبر شريحة من أبناء المجتمع، وخصوصاً فيما يتعلق بذوي الاحتياجات الخاصة، ساهم البنك في تحمل تكاليف تجهيز فصول لكل من مدرسة النور المشتركة للطالبات ذوات الاحتياجات الخاصة ومدرسة تأهيل التربية الفكرية للبنات التابعتين لإدارة مدارس التربية الخاصة وذلك بهدف مساعدتهن على التعلم بطريقة سهلة وسلسة، وتنمية سبل مشاركتهن وانخراطهن في المجتمع. ويأتي هذا الدعم في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة للبنك بما يخدم الجهود الخيرية والتنموية والاجتماعية على اختلاف قنواتها. وتأكيداً على دعم البنك المتواصل لأنشطة الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، قدم البنك تبرعاً مالياً لإدارة الصندوق الأهلي للتعليم التطبيقي والتدريب للمشاركة والمساهمة بدعم "مشروع النور".



المؤتمرات والمعارض

• دعم المؤتمرات والمعارض المختلفة

دعم المؤتمرات والمعارض المختلفة



البنك التجاري يشارك في مؤتمر يورو موني 2014

قام البنك بتقديم الرعاية لمعرض "سوق الكويت للسفر" الذي نظّمته شركة معرض الكويت، وتأتي هذه الرعاية من قبل البنك لهذا المعرض في إطار حرصه على دعم الفعاليات والأنشطة المتعلقة بالسفر والسياحة. كما شارك البنك في مؤتمر يورو موني الذي أقيم تحت عنوان "الديناميكيات الحديثة للتمويل والاستثمار". وجاءت مشاركة التجاري في هذا المؤتمر لتعكس حرص البنك على المساهمة الفعالة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية من خلال دعم وتطوير الفعاليات المرتبطة بالأنشطة المصرفية والاقتصادية والاستثمارية وتوفير التمويل اللازم لمثل هذه المشروعات.



مؤتمر مشاريع الكويت "ميد"



معرض الفرص الوظيفية جامعة الخليج

كما قدم البنك الرعاية الفضية لمؤتمر مشاريع الكويت التاسع الذي نظّمته "ميد". وواصل التجاري تقديم الرعاية للمؤتمر السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع الولايات المتحدة الأمريكية ، وجاءت رعاية البنك لهذا الحدث انطلاقاً من دوره الراسخ في دعم شباب الكويت في مختلف المجالات لاسيما التعليمية منها والوقوف إلى جانب أبناء الوطن من الشباب ورعاية الفعاليات التي يقومون على تنظيمها داخل الكويت وخارجها .

كما شارك البنك برعاية ملتقى ومعرض "شوارعنا تنزف إلى متى" الذي نظّمته ثانوية الروضة - بنات بهدف توعية وإرشاد الطالبات وقائدي المركبات من المواطنين والمقيمين بأهمية احترام قواعد المرور والالتزام بها .

وقام البنك بالمشاركة في ملتقى الكويت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، الذي نظّمه اتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع المعهد العربي للتخطيط، وتحت رعاية وبحضور معالي وزير المالية السيد/ أنس الصالح، وبحضور رئيس مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت السيد/ حمد عبد المحسن المرزوق ورئيس مجلس إدارة البنك السيد/ علي موسى الموسى ونخبة من المسؤولين والقيادات المصرفية الكويتية.



ملتقى الكويت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

وقد جاءت مشاركة البنك في هذا الملتقى ضمن جهوده لتقديم كل الدعم والمساندة لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز الدور الترموي لهذا القطاع الهام. وقد حظي الملتقى بحضور واسع، ومشاركة نخبة من القيادات المصرفية والاقتصادية البارزة.



رعاية ملتقى ومعرض "شوارعنا ننزف إلى متنته"



التجاري
Al-Tijari

1-888-225 cbk.com

التجاري... هو إختيارِي



Commercial Bank of Kuwait



AltijariCBK



AltijariCBK