



التجاري يحصد جائزة الريادة في مجال  
المسئولية الاجتماعية

المسئولية الاجتماعية 2016





سمو الشيخ  
**نواف الأحمد الجابر الصباح**  
ولي عهد دولة الكويت



صاحب السمو الشيخ  
**صباح الأحمد الجابر الصباح**  
أمير دولة الكويت



**الشيخة / نوف سالم العلي الصباح**  
رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة

# المسؤولية الاجتماعية – مبادرات وأنشطة مبتكرة تؤكد ثوابت العمل الاجتماعي

إنه لمن دواعي سروري أن أضع بين أيديكم كتيب المسؤولية الاجتماعية لعام 2016 والذي يسלט الضوء على بعض إنجازات ومبادرات البنك التجاري الكويتي في مجال المسؤولية الاجتماعية.

كان عام 2016 عاماً حافلاً بالنسبة للبنك التجاري الكويتي في مجال المسؤولية الاجتماعية توجّه البنك بحصوله على جائزة مرموقة في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي وهو ما يؤكد ريادة البنك التجاري الكويتي ودعمه لمجالات العمل الاجتماعي. من ناحية أخرى، استمرت جهود التجاري خلال عام 2016 في مجال العمل الاجتماعي والخيري والإنساني لتحقيق التنمية المستدامة للوطن ومؤسساته، ولعل أبرزها التعاون مع محافظات الكويت الست وتقديم كافة أوجه الدعم والرعاية للأنشطة والفعاليات الخيرية والاجتماعية والرياضية والتعليمية التي تقوم مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح بتنظيمها، وهي بادرة جديدة أخرى تضاف إلى تاريخ التجاري الحافل بالمبادرات التي ترسخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشاملة.

ولما كانت أنشطة المسؤولية الاجتماعية في البنك تهدف إلى تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع وتكفل التواصل مع كافة فئات المجتمع، واصل البنك أنشطته المختلفة لتقديم كافة سبل الدعم والرعاية لفئات المجتمع وخاصة المرضى وذوي الاحتياجات الخاصة. كما واصل البنك أنشطته الموجهة للمحافظة على البيئة من خلال التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني غير الهادفة للربح لتنظيف البيئة البرية والبحرية في الكويت.

وإدراكاً من البنك التجاري الكويتي وإدارة الإعلان والعلاقات العامة بتأثير التكنولوجيا الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي في إثراء المعلومات والحوارات والتفاعلات بين أطراف المجتمع في كافة المواضيع والفعاليات التي يطرحها البنك، واصل البنك جهوده في هذا المجال وباتت صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة تعرض الفعاليات المختلفة للبنك وتستقطب العديد من الزوار.

وفي الختام، فإن البنك التجاري الكويتي، ومن خلال تضامنه جهود مجلس الإدارة مع جهود إدارة الإعلان والعلاقات العامة وكافة موظفي البنك، سوف يواصل مبادراته المكرسة لخدمة أطراف المجتمع الكويتي ومؤسساته المدنية من خلال أنشطة وبرامج اجتماعية مبتكرة تؤكد مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات.

والله ولي التوفيق

**الشيخة / نواف سالم العلي الصباح**

رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة

## جائزة الريادة في مجال المسؤولية الاجتماعية علمه مستوى دول مجلس التعاون الخليجي

كان عام 2016 عاماً مميزاً للبنك التجاري الكويتي على صعيد المسؤولية الاجتماعية حيث لم يكد ينتهي العام حتى حصل البنك على جائزة مرموقة في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي وذلك بمنحه شهادة تقدير بمناسبة الاحتفال التكريمي الثامن للمشروعات الرائدة في مجال العمل الاجتماعي التي تنفذها مؤسسات القطاعين الأهلي والخاص. وقد جاء هذا التكريم على هامش الدورة 33 لمجلس وزراء العمل والشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي الذي أقيم مؤخراً في الرياض، حيث تم اختيار «حملة هون عليهم» التي أطلقها البنك منذ ما يزيد على 5 سنوات كمشروع رائد في العمل الاجتماعي لعام 2016.



تكريم البنك بحضور الوزيرة / هند الصبيح



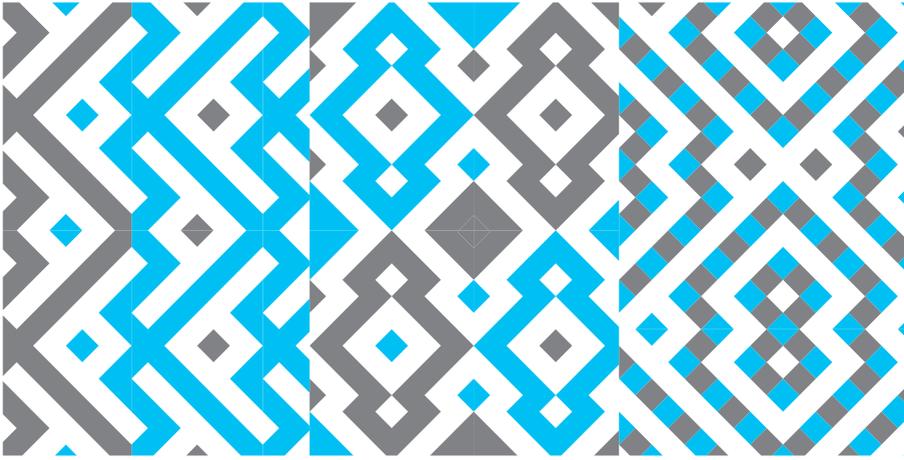
تكریم البنك

وقد قام الدكتور / مفرج بن سعد الحقباني - وزير العمل والتنمية الاجتماعية بالملكة العربية السعودية - رئيس الدورة الثالثة والثلاثين لمجلس وزراء العمل ومجلس وزراء الشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي والدكتور / عامر بن محمد الحجري - مدير عام المكتب التنفيذي لمجلس وزراء العمل ومجلس وزراء الشؤون الاجتماعية بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربي بتسليم أمانى الورع - مساعد مدير عام إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك التجاري الكويتي شهادة التقدير ودرع التكریم بحضور السيدة / هند الصبيح وزيرة الشؤون الاجتماعية والعمل بدولة الكويت.

وتكمن أهمية هذه الجائزة بأن البنك قد تجاوز بها المحلية وياتت أنشطته وبرامجه في مجال المسؤولية الاجتماعية تحظى بتقدير رفيع على مستوى دول الخليج العربي، وهي أيضاً تنويعاً لمسيرة الإنجاز والعطاء في إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك وترسيخاً لنجاح حملات البنك وبرامجه المبتكرة في مجال المسؤولية الاجتماعية.

إن فوز حملة «هون عليهم» بجائزة المشروع الرائد اجتماعياً على مستوى دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي يؤكد على أهمية وتعدد هذه الحملة المبتكرة الموجهة للعناية بفئة عمال التنظيف والبناء.

## الدور الاجتماعي للبنك



- حملة "هون عليهم"
- الاهتمام بفضة ذوي الاحتياجات والمرضى نزلاء المستشفيات ودور الرعاية
- دعم أنشطة المجتمع المدني
- دعم أنشطة خيرية وإنسانية مختلفة خلال المناسبات
- محافظات الكويت والقاسم المشترك مع البنك

## حملة "هون عليهم" - المشروع الرائد اجتماعياً علمه مستومه دول مجلس التعاون الخليجي

للعام الخامس على التوالي استمرت الفعاليات المبتكرة لحملة «هون عليهم»، حيث قام فريق العلاقات العامة بتوزيع الملابس الشتوية والقبعات والقفازات للوقاية من البرد على عمال النظافة والبناء المتواجدين في الشوارع وفي مواقع عملهم، وذلك في إطار هذه الحملة المبتكرة حيث يقوم البنك في كل عام وخلال فصلي الصيف والشتاء بتوزيع الملابس والهدايا والمستلزمات المناسبة على عمال التنظيف والبناء المتواجدين في الشوارع.



توزيع هدية رمضان



حملة سحوركم علينا



توزيع الهدايا على العمال

ومع حلول شهر رمضان المبارك وفي إطار مبادرة أُطلق عليها «سحوركم علينا»، قام البنك بتوزيع وجبات السحور على عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم، كما قام البنك بتوزيع هدية رمضان على رواد المساجد خلال صلاة الجمعة والتي تضمنت نسخة من القرآن الكريم ومعطر رشوش وسجادة صلاة ومسباح.

كما شارك البنك عمال التنظيف والبناء فرحة عيد الفطر وعيد الأضحى بتوزيع هدايا تتناسب مع متطلباتهم في هاتين المناسبتين.

وتتبع مواصلة البنك لهذه الحملة المبتكرة من إيمانه بأهمية هذه الفئة ودورها في حماية البيئة والحرص على النظافة العامة في كافة الأوقات.

## البنك التجاري الكويتي – تأصيل مبادئ المسؤولية الاجتماعية

منذ تأسيسه وضع البنك التجاري المسؤولية الاجتماعية في مقدمة أولوياته، حيث يؤمن البنك بأن المسؤولية الاجتماعية هي نشاط اجتماعي متواصل لتفهم احتياجات المجتمع من خلال دعم ورعاية كافة الفعاليات المجتمعية حتى يصبح البنك مثلاً يحتذى به في مجال المسؤولية المجتمعية للشركات.

ومن هذا المنطلق باتت مبادرات العمل الخيري التطوعي والإنساني التي يقدمها التجاري تستقطب اهتمام وإعجاب شريحة واسعة من المتابعين على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة وهو ما يعد فخراً للبنك ونجاحاً يضاف إلى سلسلة نجاحاته في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال برامج وفعاليات تخدم قطاعات عريضة من المجتمع.

## مشاركة ذوي الاحتياجات الخاصة والمرضى نزلاء المستشفيات ودور الرعاية المناسبات السعيدة

في إطار الدور الاجتماعي الذي يحرص البنك التجاري على تفعيله بالمشاركة المستمرة في النشاطات الاجتماعية والإنسانية التي تخدم أفراد المجتمع كافة وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة، قام البنك التجاري ممثلاً بإدارة الإعلان والعلاقات العامة بتنظيم برنامج اجتماعي تضمن العديد من المبادرات الخيرية والإنسانية التي تتماشى مع شهر رمضان الفضيل وتكرس مفهوم المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه فئات المجتمع كافة بهدف تعزيز روح التكافل والتعاطف بين أفراد المجتمع خلال هذا الشهر.

ومن جهة أخرى قام البنك التجاري الكويتي برعاية الاحتفالية التي نظمها مركز الكويت لمكافحة السرطان بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير، وذلك تعبيراً عن الفرح الوطنية التي تعم الكويت الحبيبة ومشاركة نزلاء المركز هذه المناسبة.



قرقيعان



معابدة كبار السن

وجاءت هذه الرعاية من جانب البنك من منطلق إيمانه بمسئوليته تجاه المجتمع الكويتي بكافة فئاته ومشاركتهم احتفالاتهم في مختلف المناسبات.

وفي سياق متصل، احتفل البنك بمناسبة القرقيعان مع الأطفال نزلء مستشفى ابن سينا، ومرضى السرطان في مركز الرعاية التلطيفية، وأبناء الجمعية الكويتية لمتلازمة داون لإدخال السعادة والفرحة على قلوبهم ابتهاجاً بهذه المناسبة الرمضانية التي تعتبر إحدى التقاليد والعادات الكويتية التراثية القديمة التي يعتز بها المجتمع الكويتي.

واحتفالاً بعيد الفطر السعيد، قامت إدارة العلاقات العامة بتنظيم زيارة خاصة لنزلء دار رعاية المسنين التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك لتقديم التهاني ومشاركتهم فرحة عيد الفطر وتقديم الهدايا لهم بهذه المناسبة السعيدة.

وقد جاءت هذه الزيارة في إطار برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة التي أعدها التجاري لشهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد للتواصل مع أفراد المجتمع كافة.

وفي إطار المبادرات الخيرية والإنسانية التي يتبناها التجاري والهادفة إلى ترسيخ مفهوم التكافل والعمل الاجتماعي التطوعي تجاه كافة شرائح المجتمع ومساعدة مؤسسات المجتمع المدني والجهات الأخرى القائمة على خدمة المجتمع للنهوض بمسئولياتها المجتمعية، قام البنك التجاري الكويتي بالمساهمة في رعاية كرنفال اليوم الترفيهي لذوي الاحتياجات الخاصة الذي نظمته شركة Signature في جمعية أولياء أمور المعاقين الكويتية.



توزيع القرقيعان على نزلء مستشفى ابن سينا

## دعم أنشطة المجتمع المدني

يسعى البنك دوماً إلى المساهمة بصورة فعالة في كافة الأنشطة الاجتماعية الهادفة إلى دعم وتطوير المجتمع الذي يعمل فيه وذلك بالتنسيق مع مؤسسات المجتمع المدني في دولة الكويت. ومن هذا المنطلق، قام البنك بتقديم مساهمة مالية لدعم الأنشطة الاجتماعية والفعاليات الخيرية والإنسانية والثقافية والتعليمية والرياضية التي تم تنظيمها ورعايتها من قبل كلٍ من جمعية صاحبة صباح السالم التعاونية وجمعية الرميثية التعاونية والتي تعود بالنفع على قاطني هاتين المنطقتين. وفي سياق متصل، قام البنك بتقديم المساهمة المادية لنقابة العاملين بالطيران المدني بهدف دعم الأنشطة الاجتماعية للنقابة، وجاءت هذه المساهمة في إطار جهود البنك المتواصلة في خدمة المجتمع والمشاركة في جميع الفعاليات والأنشطة الاجتماعية المختلفة والاهتمام بشرائح المجتمع كافة.



تسليم شيك لجمعية الرميثية



تسليم شيك لجمعية صاحبة صباح السالم التعاونية

وجرياً على عادته السنوية، قام البنك برعاية مسابقة راديسون بلو السنوية الواحد والعشرين للرسم، وقد شارك في المسابقة العديد من الطالبات والطلبة من مختلف مدارس الكويت ضمن الفئة العمرية من 10-18 سنة وكان موضوع المسابقة هذا العام هو «وطني العالم»، كما كان لعملاء حسابي الأول حصة من المشاركة في المسابقة والتنافس مع طلبة المدارس الخاصة والأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة وكان الهدف من هذه المسابقة هو تشجيع الطلبة من مختلف المدارس بالكويت على تنمية مواهبهم الفنية والإبداعية.



مسابقة راديسون بلو السنوية

## البنك التجاري الكويتي – عطاء اجتماعي بلا حدود

انطلاقاً من إستراتيجيته التي تستهدف دعم العديد من الفعاليات الإنسانية والاجتماعية، قام البنك بتقديم دعم مالي للجمعية الكويتية لمكافحة التدخين والسرطان تمثل في تسيير رحلة للأراضي المقدسة لمرضى السرطان لأداء مناسك العمرة.

وفي إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك بتنظيم حملة للتبرع بالدم، شارك فيها عدد كبير من موظفي البنك على اختلاف مستوياتهم الوظيفية، وجاء تنظيم هذه الحملة بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقاً من إيمان البنك بضرورة رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم وتغذية المؤسسات العلاجية بالكميات اللازمة منه لإنقاذ حياة المرضى، لا سيما في ظل الحاجة الماسة للدم من قبل المؤسسات الصحية والمستشفيات.



وفي إطار إهتمام البنك بالأنشطة التوعوية المرتبطة بالصحة والعيادات الغذائية السليمة للمحافظة على الجسد ووقايته من الأمراض، استقبل البنك التجاري وفد رفيع المستوى من الاتحاد الدولي لداء السكري International Diabetes Federation وذلك بمناسبة زيارة الوفد للكويت للمشاركة في المؤتمر الرابع لمرض السكري الذي نظمه المستشفى الأميري، وضم الوفد كل من رئيس الاتحاد العالمي لداء السكري البروفيسور شوكت صديقت والدكتورة منيرة العروج والدكتور عبد الله بن نخي والدكتور عبد الرازق المدني من دولة الإمارات العربية المتحدة. وتأتي هذه الزيارة لتدعيم أواسر التعاون بين الاتحاد الدولي لداء السكري وبين المستشفيات الحكومية بدولة الكويت وفي إطار التعاون المشترك للتوعية بداء السكري وسبل الوقاية منه.



زيارة وفد الإتحاد الدولي لداء السكري

كما قام البنك برعاية الحفل السنوي الذي نظمته الهيئة العامة للصناعة لموظفيها المتقاعدين والتميزين سنوياً. وجاءت هذه الرعاية من قبل «التجاري» إدراكاً منه بأهمية دعم ومساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية، التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد، ولتؤكد من جديد الدور المحوري الذي يلعبه البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية، وحرصه على دعم مؤسسات المجتمع المدني من أجل تحقيق التنمية المستدامة للمجتمع.



تسليم شيك الرعاية للهيئة العامة للصناعة

## تقديم الدعم والرعاية لمحافظة الكويت

برز دور البنك التجاري الكويتي في مجال المسؤولية الاجتماعية خلال عام 2016 عن طريق برنامج مبتكر لتقديم الدعم والرعاية لمحافظة الكويت الستة (العاصمة، حولي، الفروانية، الأحمدية، مبارك الكبير، والجهداء) وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم إنفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية والثقافية والتعليمية والرياضية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت:



محافظ العاصمة يكرم البنك لرعايته حملة الكويت واحة خضراء



محافظ العاصمة يكرم البنك لرعايته المسابقة الرضائية



حملة جدد نشاطك لمحافظة العاصمة

## دعم الأنشطة الاجتماعية لمحافظة العاصمة

قام البنك التجاري برعاية المسابقة الرضائية التي نظمتها المحافظة خلال شهر رمضان الكريم والتي تجاوز عدد المشاركين فيها 850 متسابقاً، وجاءت هذه الرعاية ضمن الدور الهام الذي يلعبه البنك في دعم مختلف شرائح المجتمع.

وفي مبادرة جديدة تهدف الى تعزيز مشاركات البنك في الفعاليات الرياضية المختلفة، قام البنك برعاية اليوم الرياضي للدراجات الهوائية «جدد نشاطك» التي نظمتها محافظة العاصمة، وجاءت هذه الرعاية انسجاماً مع برنامج البنك الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية الذي يقدمه البنك من خلال الدعم لكافة الأنشطة والمبادرات الرياضية والاجتماعية والإنسانية والشبابية والثقافية التي تنظمها محافظة العاصمة.

وفي إطار ترتيباته المسبقة مع محافظة العاصمة، قام البنك برعاية حملة «الكويت واحة خضراء» لتنظيف شواطئ الصليبخات والدوحة وعشيرة التي نظمتها محافظة العاصمة على مدى أربعة شهور بالتعاون مع إدارة شرطة البيئة وعدد من الجهات في القطاعين الخاص والتطوعي بهدف المحافظة على البيئة وهو ما يؤكد من جديد جهود البنك المكرسة لحماية البيئة.

## دعم الأنشطة الاجتماعية لمحافظة حولي

قام البنك بتوزيع بعض الهدايا والمستلزمات المدرسية على طلبة المدارس الواقعة في نطاق محافظة حولي حيث شارك البنك مسؤولي محافظة حولي في الفعالية التي تضمنت توفير وتوزيع جزء من المستلزمات الدراسية لعدد 500 طالب وطالبة في المرحلة الابتدائية.

وعلى صعيد آخر، قام التجاري بتقديم الدعم للحملة الوطنية التي نظمتها محافظة حولي لترشيد استخدام الكهرباء والطاقة والمياه بمساجد محافظة حولي «منطقة الزهراء»، وقد جاء هذا الدعم انطلاقاً من حرص البنك على ضرورة مساندة مؤسسات المجتمع المدني في دورها التوعوي وحملاتها الرامية إلى المحافظة على الموارد الطبيعية للبلاد.

كما قام البنك بالتعاون مع ادارة محافظة حولي بزيارة ادارة التربية الخاصة وعدد من مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة لتوزيع القرطاسية واللوازم المدرسية على الطلبة. وجاءت هذه الخطوة ضمن جهود البنك المتواصلة في دعم الفعاليات التربوية وخدمة كافة فئات المجتمع وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة.



توزيع الهدايا على الطالبات بمحافظة حولي



رعاية الحملة التوعوية الخاصة بسرطان الثدي بمحافظة الأحمدية

## دعم الأنشطة الاجتماعية لمحافظة الأحمدية

قام البنك التجاري بتقديم الدعم لاحتفالات محافظة الأحمدية بالعيد الوطني وعيد التحرير والتي نظمتها المحافظة تحت رعاية محافظ الأحمدية الشيخ/ فواز الحمد الصباح، وجاءت هذه الرعاية انسجاماً مع رسالته الاجتماعية وحرصه على التفاعل مع المجتمع واحتفالاته، ولاسيما الوطنية منها.

وتأكيداً لمسئولياته ورسالته الاجتماعية التي تشكل ركناً أساسياً من إستراتيجية البنك الشاملة والتي تهدف إلى ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية، قام البنك التجاري بدعم حملة « الترشيح الأولى » التي نظمتها محافظة الأحمدية في عدد من مدارس المحافظة للمرحلتين المتوسطة والثانوية بهدف توعية أبنائنا الطلاب بأهمية ترشيح استهلاك الماء والكهرباء.

وواصل البنك دعمه لمحافظة الأحمدية من خلال دعمه للحملة التوعوية الخاصة بسرطان الثدي تحت شعار «أنت تستحقين... اهتمامنا» التي نظمتها المحافظة بالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان». وقد جاء هذا الدعم في إطار الترتيبات التي قام بها البنك التجاري لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية والصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع.

كما قام البنك بتقديم الدعم للملتقى التوعوي الترفيهي الأول الذي نظمته محافظة الأحمدية في مجمع كويت ماجيك بمشاركة 15 من الجهات الرسمية والأهلية والمعنية بالصحة والسلامة والبيئة. وقد جاء هذا الدعم من قبل البنك ضمن برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي نظمه البنك مع محافظات الكويت لخدمة قاطني المحافظات المختلفة وكذلك أفراد المجتمع بشكل عام.

## دعم الأنشطة الاجتماعية لمحافظة الجهراء

انطلاقاً من إيمان البنك التجاري الكويتي بأهمية دعم ورعاية الفعاليات التربوية والتعليمية في الدولة وذلك لبناء جيل قادر على النهوض بمسئوليته الوطنية، قام البنك برعاية حفل تكريم الطالبات والطلبة المتفوقين في محافظة الجهراء والذي تم تنظيمه تحت رعاية وبحضور الفريق م.م/ فهد الأمير - محافظ الجهراء .

كما قام البنك برعاية مهرجان الرياضي «ماراثون الجري الأول» الذي نظّمته محافظة الجهراء تحت شعار «لا للتدخين - لا للمخدرات» بالتعاون مع ثانوية صباح الناصر الصباح وجمعية صندوق إعانة المرضى .

وتأكيداً لمسئوليته المجتمعية تجاه المؤسسات التي تعمل على راحة المواطنين وتفاعله مع الفعاليات التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني، قام البنك برعاية حفل تكريم رجال الإطفاء المتميزين الذي نظّمته محافظة الجهراء في ديوان القصر الأحمر. وجاءت هذه الخطوة من جانب البنك تقديراً وعرفاناً للدور الكبير الذي يلعبه رجال الإطفاء وامتداداً للتسويق والتعاون في ما بين محافظة الجهراء والبنك التجاري الكويتي .

وفي إطار البرنامج الاجتماعي المعد من قبل البنك لتقديم كافة سبل الرعاية والدعم والمساندة لجميع فئات المجتمع وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة، قام البنك بالمساهمة في رعاية احتفالية جائزة المحافظة الثالثة للأسر المتميزة والمعرض الثاني لذوي الاحتياجات الخاصة الذي نظّمته محافظة الجهراء وذلك بمناسبة اليوم العالمي للأفراد من ذوي الإعاقة .

كما قام البنك برعاية مسابقة أفضل مريض سكري ملتزم بالعلاج وذلك بالنسبة للمرضى الذين يتابعون عيادات السكري في الرعاية الصحية الأولية لمنطقة الجهراء الصحية، وذلك بالتعاون مع جمعية صندوق إعانة المرضى. وجاءت هذه الرعاية لتؤكد حرص البنك على تعزيز دوره الاجتماعي واهتمامه بالمجال الصحي بشكل عام ودعم أنشطة المحافظة تجاه حملات التوعية الصحية ومكافحة مرض السكري وإظهار خطورة انتشار هذا المرض .



تكرّم أفضل مريض سكري بمحافظة الجهراء



محافظ الجهراء يكرم البنك لرعايته حفل التكرّم



محافظ الفروانية في استقبال أمانه الورع



توزيع الهدايا على المرضى - بمحافظة الفروانية

## دعم الأنشطة الاجتماعية لمحافظة الفروانية

قام البنك التجاري برعاية احتفالات محافظة الفروانية بالعيد الوطني وعيد التحرير والتي نظمتها المحافظة تحت رعاية محافظ الفروانية الشيخ/ فيصل الحمود المالك الصباح ، وجاءت هذه الرعاية انسجاماً مع رسالته الاجتماعية وحرصه على التفاعل مع المجتمع واحتفالاته.

واحتفالاً بعيد الأضحى المبارك، قام البنك بالتعاون مع ويحضور محافظ الفروانية الشيخ/ فيصل الحمود المالك الصباح بزيارة عدد من المستشفيات والمستوصفات وكذلك العاملين بالقطاعات التابعة لمحافظة الفروانية مثل رجال الأمن ورجال الإطفاء وجهات الطوارئ والجهات الأخرى، مقدمين لهم أجمل الأمنيات الطيبة بحلول عيد الأضحى المبارك.

وفي سياق آخر، قام البنك بدعم حملة «كسوة الشتاء» التي نظمتها إدارة محافظة الفروانية بالتعاون مع بلدية الكويت في المحافظة، لتوزيع الملابس الشتوية على عمال البلدية والمحتاجين.

## دعم الأنشطة الاجتماعية لمحافظة مبارك الكبير

انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية ورعايته للفعاليات الرياضية المختلفة، قام البنك برعاية دورة الشيخ مبارك الكبير الأولى لكرة القدم تحت شعار «لا للعنف» والتي نظمتها محافظة مبارك الكبير لتتدرج هذه الرعاية ضمن السياسة التي ينتهجها البنك تجاه دعم الأنشطة الرياضية المختلفة التي تقوم على تنظيمها مؤسسات وهيئات الدولة، والتي تصب في خدمة كافة أفراد المجتمع. وفي إطار الاحتفال بمناسبة الفرقين، قام البنك التجاري الكويتي برعاية حفل فرقيان محافظة مبارك الكبير الذي أقيم تحت رعاية الفريق أول م. / أحمد الرجيب - الذي اشتمل على العديد من المسابقات الترفيهية والألعاب والأغاني التراثية التي تناسب هذه المناسبة. وقد حضر الحفل أطفال من فئة ذوي الاحتياجات الخاصة.

وفي إطار جهود البنك التجاري الكويتي المتواصلة في خدمة المجتمع ودعم الفعاليات والنشاطات الاجتماعية، قام البنك بالتعاون مع محافظة مبارك الكبير بتوزيع كوبونات شرائية على الأسر المتعففة لتوفير المستلزمات المدرسية لأبنائهم الطلبة والطالبات للتغلب على ظروف المعيشة الصعبة التي قد تنتج عن أي ضائقة مالية قد يمر بها ذويهم. وفي إطار آخر، قام التجاري برعاية «ندوة حقوق الطفل» التي نظمتها إدارة محافظة مبارك الكبير بحضور محافظ مبارك الكبير الفريق أول م. أحمد عبد اللطيف الرجيب، حيث أقيمت الندوة على مسرح "روضة الحنان" بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للطفل وشارك فيها نخبة من المحاضرين من عدد من الجهات المختصة بشؤون الطفل وحضرها عدد من أهالي محافظة مبارك الكبير للوصول لأفضل طرق تواصل مع الأطفال.



حضور ندوة حقوق الطفل

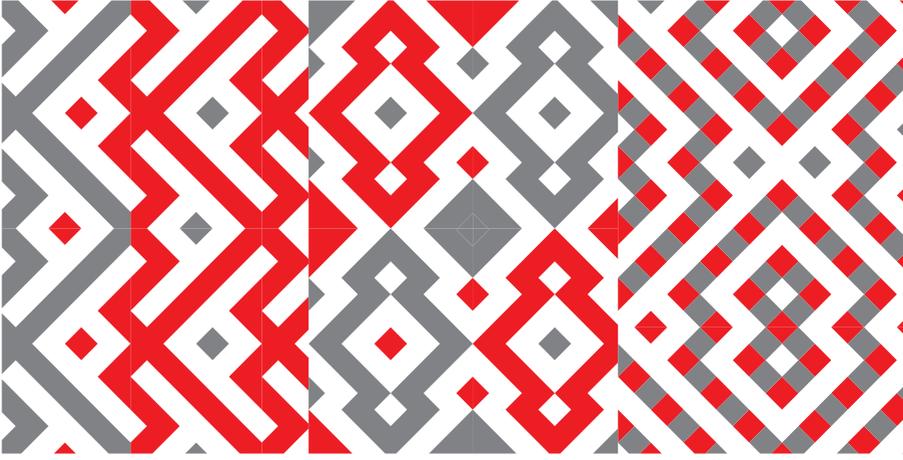


توزيع كوبونات على الأسر المتعففة



توزيع الفرقين في محافظة مبارك الكبير

## الأنشطة الثقافية والتراثية



- إحياء التراث الكويتي والعادات الكويتية القديمة
- حملة "يا زين تراثنا" الخامسة

## إحياء التراث الكويتي والعادات الكويتية القديمة – جهود مستمرة ومتميزة

دأب البنك التجاري عبر سنوات طويلة على إصدار رزنامته السنوية والتي عادة ما تحتوي على لوحات فنية توثق وتسرد قصص التراث الكويتي القديم وتعكس صوراً حية منه، وقد اشتملت رزنامة عام 2016 على بعض الأدوات القديمة والبسيطة وكذلك العادات والتقاليد القديمة لأهل الكويت التي تعكس مدى تأقلم الرعيل الأول من أهل الكويت مع ظروفهم وحياتهم رغم قسوتها في معظم الأحيان ولتكون بمثابة حلقة وصل بين الماضي والحاضر. ولعل ما يميز رزنامة 2016 أنها صممت بالفن التشكيلي الحديث. ويواصل «التجاري» مسيرته نحو إحياء التراث الكويتي القديم، بإصداراته المميزة لرزنامته السنوية التي لا تنتهي بانتهاء العام، بل تبقى مستمرة لتجسد عبق الماضي القديم وتوثقه حتى لا يذهب طي النسيان.



## حملة «يازين تراثنا» التراثية الخامسة – فعاليات مبتكرة لإحياء التراث الكويتي القديم

بعد النجاح الذي حققته حملة «يا زين تراثنا» في الأعوام الماضية وتجاوب الجمهور مع الفعاليات التي تضمنتها الحملة، قام البنك بإطلاق حملته التراثية للسنة الخامسة على التوالي، والتي ارتبط اسمها «بالتجاري» والهادفة إلى إحياء التراث الكويتي والموروث الشعبي القديم وتذكير الجيل الجديد بالحياة البسيطة في الماضي، بالإضافة إلى المهن والحرف اليدوية التي اشتغل بها الآباء والأجداد في الماضي وهو ما ينعكس بالإيجاب في الاعتزاز بالتراث الكويتي الأصيل حرصاً عليه ألا يذهب طي النسيان.

وقد اشتملت الحملة على افتتاح «فريج التجاري» المصغر في كل من غراند افنيوز ومجمع المروج لتعريف رواد المجمعين والجمهور الكريم بمعلومات هامة وشيقة عن التراث الكويتي من خلال أجنحة الفريج التي عرضت جانباً من التقاليد والعادات الشعبية القديمة وعرض يومي لمسرح العرائس بالإضافة إلى تقديم عرض يومي لشخصية تروي قصص تراثية قديمة «الحزاوي»، فضلاً عن القصص التثقيفية الأخرى التي تهدف إلى زيادة وعي الأطفال والصغار بالقيم والأخلاق الحميدة التي يتعين أن يتحلى بها الجيل الجديد.



كما تضمنت الحملة استضافة برنامج «القايلة» الذي يبث عبر محطة الغناء العربي الـ اف ام 103.7 بهدف إطلاع المستمعين على أكبر قدر من المعلومات التراثية . كما نظم البنك زيارة تعريفية لطلاب مدرسة حسين العسوسى الابتدائية بنين ومدرسة أمامة بنت أبي العاص المتوسطة بنات بهدف اطلاع الطالبات والطلبة على فعاليات الحملة التراثية وكان من أبرزها عرض فيلم تعليمي لتثقيفهم بماضي الكويت الجميل والأخلاق الطيبة والعادات والتقاليد النبيلة التي كان يتحلّى بها الآباء والأجداد، كما تخللت هذه الزيارات إجراء العديد من المسابقات التراثية المتنوعة وتوزيع الهدايا على جميع الطلبة والطالبات.



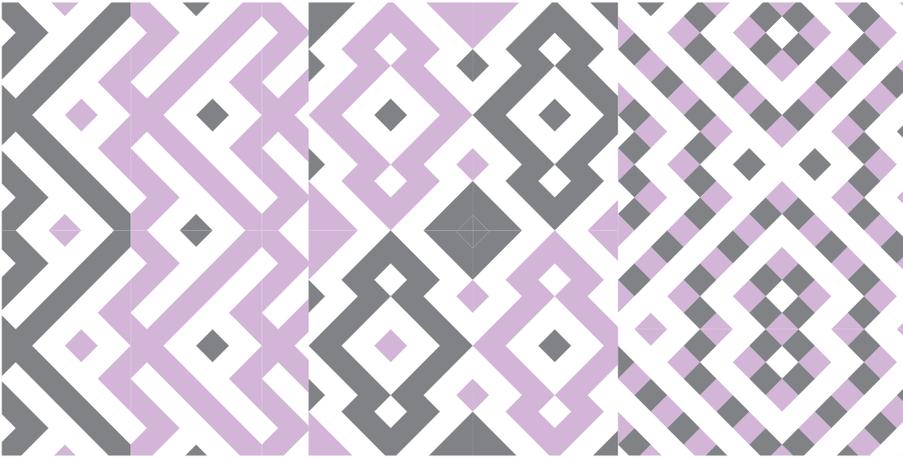
وقد اختتم البنك فعاليات هذه الحملة في حديقة الشهيد التي اشتملت على عرض حي للحرف والمهن اليدوية القديمة التي كان يزاولها الآباء والأجداد في الماضي ومنها حرفة صناعة الصناديق الخشبية والمسايح واليوم وغيرها من الحرف والمهن التي ارتبطت بالرعييل الأول من أهل الكويت والتي تم عرضها بصورة تحاكي الماضي القديم، بالإضافة إلى الأنشطة الترفيهية والتثقيفية المختلفة والأمسية الثقافية التي استمتع بها الحضور في أجواء عكست عقب الماضي القديم.

وقد لاقت هذه الحملة نجاحاً كبيراً لما حققته من تجاوب الجمهور معها عبر قنوات التواصل الاجتماعي (الفييس بوك، الانستغرام، التويتتر وسناب شات).



يا زين تراثنا في حديقة الشهيد

## الأنشطة الرياضية



• دعم الأنشطة الرياضية

## دعم الأنشطة الرياضية

تماشياً مع إستراتيجية البنك الرامية إلى دعم ورعاية الأنشطة التي تنظمها مؤسسات المجتمع المدني وهيئات الدولة المختلفة في إطار تواصله المستمر مع كافة فئات المجتمع، قام البنك برعاية أكاديمية "أتوم" لتدريب كرة قدم الصالات خلال العطلة الصيفية والموجهة لأعضائها من 6-15 سنة. وجاءت هذه الرعاية تجسيداً لالتزام - التجاري - بدعم الأنشطة الرياضية التي تهدف إلى شغل أوقات فراغ الشباب فيما هو مهم ومفيد. كما قام البنك بتقديم الرعاية لدورة المرحوم جاسم الشرهان لكرة القدم خلال شهر رمضان.



دعم الفرق الرياضية بالجامعة الأمريكية



نادي الفتيات

وفي إطار برنامجه الهادف إلى دعم الأنشطة الشبابية وتشجيع فئة الشباب على الاستفادة من أوقاتهم في أنشطة ترفيهية رياضية متميزة، فقد قام البنك برعاية فعاليات «موتر باش» الشبابي الذي نظمته عدد من الشابات الكويتيات أصحاب الطموح بهدف إحداث تغيير ترفيهي مبدع يخدم فئة الشباب ويسعى إلى تشجيع قدراتهم على الإلهام وتوجيه طاقاتهم في نشاطات مثمرة من أجل صقل شخصياتهم وزيادة تقنهم وقدرتهم على تحمل المسؤولية. وواصل البنك دعمه للفرق الرياضية بالجامعة الأمريكية في الكويت للنصف الثاني من موسم 2016/2015 والتي شملت فرق كرة القدم وكرة الصالات وكرة السلة والكرة الطائرة والتنس الأرضي وتنس الطاولة. وقد جاء هذا الدعم والرعاية في سياق حرص البنك على دعم الأنشطة والفعاليات الرياضية للشباب الدراسيين في الجامعات المختلفة. وفي إطار آخر، قام البنك التجاري برعاية اليوم الرياضي الذي نظمته إدارة نادي الفتاة، وتدعمه الرعاية للأنشطة الرياضية بادرة يحرص عليها دائماً في إطار تواجده الدائم ورعايته للفعاليات والأنشطة الرياضية المختلفة التي تخدم قطاعات المجتمع كافة.

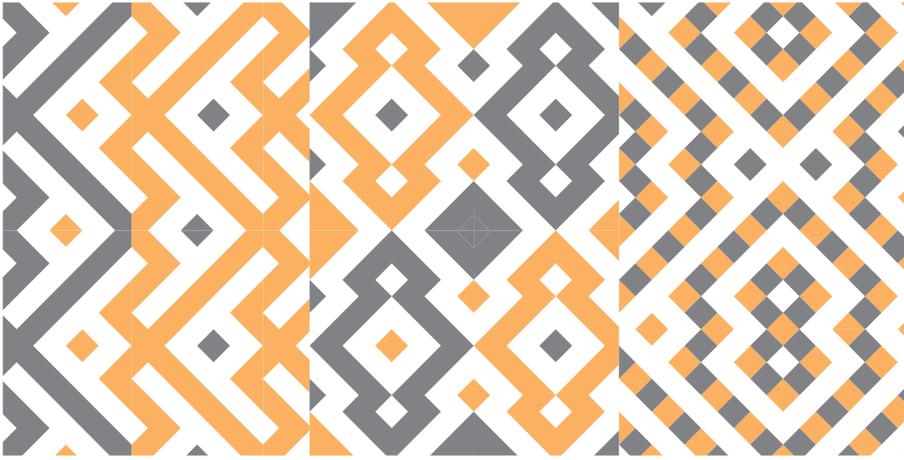


رعاية أكاديمية "أتوم" لتدريب كرة قدم الصالات



دعم دورة الشرهان

## التواصل الاجتماعي



- التواصل الاجتماعي مع الموظفين في إطار الأسرة الواحدة
- التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي

## التواصل الاجتماعي مع الموظفين في إطار الأسرة الواحدة

بمناسبة مرور خمسة وخمسين عاماً على ذكرى الاستقلال ومرور خمسة وعشرون عاماً على ذكرى تحرير الكويت، أقام البنك احتفالاً بهاتين المناسبتين بتزيين وإضاءة المبنى الرئيسي بلوحات فنية مختارة من رزنامته السنوية بالإضافة إلى علم الكويت. ومن ناحية أخرى، شارك كل من رئيس مجلس الإدارة وفريق الإدارة التنفيذية موظفي البنك احتفالهم بهاتين المناسبتين بإطلاق الطائرات الملونة بعلم الكويت والبالونات في تظاهرة عكست الفرحة التي تعم البلاد خلال شهر فبراير من كل عام.

في إطار حرص التجاري على تقديم كافة سبل الرعاية الصحية لموظفيه وكذلك تعاونه الدائم مع الفعاليات التوعوية المختلفة، نظم البنك بالتعاون مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» محاضرة توعوية للتعريف بسرطان الغدة الدرقية تحت عنوان «الوقاية هدفنا» بهدف توعية موظفي البنك بطرق الاكتشاف المبكر لهذا المرض ومعرفة أعراضه وتشخيصه وأساليبه علاجه بالإضافة إلى تقديم النصح والإرشادات الطبية للموظفين، كما استقبل البنك فريق مستشفى «المواساة الجديدة» من أجل تقديم الخدمات الطبية والصحية لموظفي المركز الرئيسي ومبني حولي لإجراء بعض الفحوصات الطبية السريعة اللازمة للموظفين بما يمكنهم من معرفة مستوى السكر بالدم وكذلك معدل ضغط الدم، والحصول على التوصيات العلاجية اللازمة وكذلك المشورة والإرشادات الطبية عن كافة الاستفسارات المتعلقة بصحة البدن وكيفية المحافظة عليه.



احتفالات الأعياد الوطنية



تزيين مبنى البنك



فريق مستشفى المواساة

كما استضاف البنك فريق عمل شركة "برايم بيتس" المتخصصة في التغذية الصحية لإجراء فحوصات وقياس الوزن والسكر لموظفي البنك، وتقديم النصائح والحلول حول تحسين العادات الغذائية وإتباع حمية غذائية صحية، وكذلك الرد على استفسارات الموظفين بشأن التغذية الصحية وطرق معالجة السمنة والبدانة. وقد جاء تنظيم هذا الحدث من قبل البنك لتشجيع الموظفين على إتباع أنماط الحياة الصحية.

هذا وقد قامت إدارة الإعلان والعلاقات العامة بتوفير العديد من الخصومات الخاصة بموظفي البنك وعائلاتهم المتنوعة من مراكز طبية ومطاعم ولدى العديد من المتاجر وعدد من الجهات الأخرى المتنوعة.



## التواصل عبر مواقع التواصل الاجتماعي

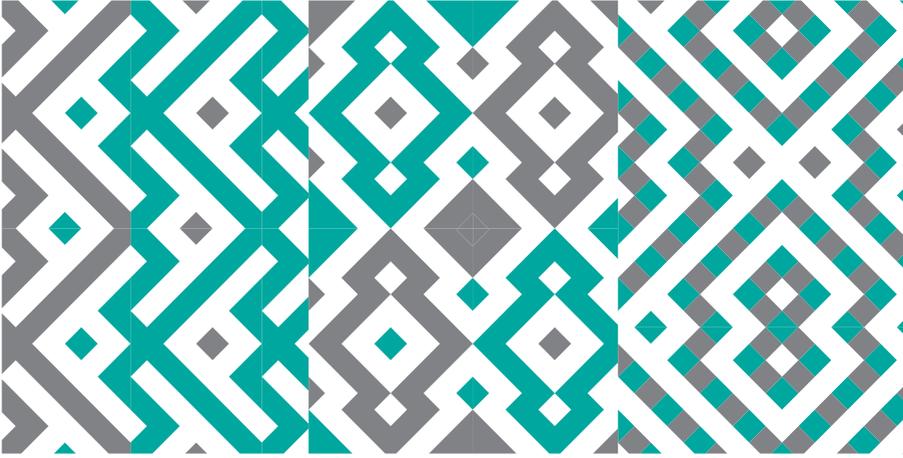
يسعى البنك دائماً لتفعيل كافة سبل التواصل مع موظفيه وعملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام والفيسبوك وتويتر وسناب شات) التي باتت تكتسب أهمية كبيرة خاصة بين أوساط الشباب، ويقوم البنك من خلال تلك المواقع بالتوعية الصحية وغيرها من الأمور الأخرى والمناسبات الإنسانية والخيرية مثل (التوعية بأخطار سرطان الغدة الدرقية وسرطان الثدي، ويوم السكري، ويوم المعاق) وإدراكاً من البنك بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في تلقي استفسارات وعرض آراء العملاء والجمهور، قام البنك بتخصيص رقم لخدمة «واتس اب»، وكذلك واصلت صفحات البنك على مواقع التواصل الاجتماعي عرض كافة أنشطة البنك ومنتجاته وخدماته حيث لاقت تجاوباً واستحساناً كبيرين من المتابعين.

50888225 

AltijariCBK    

Commercial Bank of Kuwait 

## الأنشطة التربوية



• دعم ورعاية الأنشطة التربوية

## الدورات والبرامج التدريبية لموظفي البنك ودعم المعارض الوظيفية

انطلاقاً من إيمانه وقناعاته الراسخة بأهمية الاستثمار في الكوادر العاملة كونها تعد أعلى الأصول وأهم عوامل نجاحه ونموه في القطاع المصرفي، قام البنك بافتتاح أكاديميته الحديثة في فرع الفيحاء لتدريب وتأهيل الموظفين والمتدربين الجدد وفق أحدث الأساليب والآليات المتطورة، وخصص البنك جزءاً كبيراً من فرعه في منطقة الفيحاء كمقر للأكاديمية. وقد احتفل البنك التجاري بتخريج دفعات من المتدربين في مجال الخدمات المصرفية للأفراد بعد أن أتموا تدريبهم بنجاح في أكاديمية التجاري بفرع الفيحاء.

كما أطلق البنك فعاليات برنامج التدريب الصيفي الموجه لطلبة الجامعات والمعاهد وأبناء وأقارب الموظفين الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و20 عاماً، والذي أقيم في أكاديمية التجاري بهدف إتاحة فرص التدريب للطلبة وإكسابهم الخبرات والمعلومات الأولية حول طبيعة العمل في القطاع المصرفي والتعامل مع العملاء وشغل أوقات فراغهم خلال فترة الصيف في مجالات مفيدة.

ومن المعروف أن البنك التجاري الكويتي قد دأب على تنظيم هذا البرنامج منذ سنوات خلال العطلة الصيفية بهدف المساهمة في تشجيع الطلبة خلال فترة إجازتهم الصيفية على التدريب والانخراط في تجربة العمل المصرفي، كما أن حرص البنك على تنظيم هذا البرنامج يأتي في إطار التزامه تجاه الشباب ودعمهم في مسيرتهم للقيام بدور فاعل في المستقبل.



افتتاح أكاديمية التجاري

كما نظم البنك التجاري الكويتي دورة مكثفة للغة الإشارة لموظفي الفروع، وذلك في أكاديمية التجاري بفرع الفيحاء، بهدف تمكين موظفي الفروع من التعامل مع العملاء ذوي الإعاقة السمعية، وهو ما يجسد أهمية التواصل مع العملاء بغض النظر عن الإعاقة التي قد تمنعهم من ذلك. وفي بادرة جديدة تؤكد سعي البنك التجاري الكويتي إلى تنمية القدرات الفكرية لموظفيه، قام البنك - بالتعاون مع حركة ومبادرة النوير- بتنظيم دورة تدريبية في أكاديمية التجاري عن التحلي بالواقف الإيجابية. وقد هدفت هذه الدورة التدريبية إلى توعية الموظفين بمفهوم الإيجابية وأهمية التحلي بالواقف الإيجابية في الحياة العملية والشخصية.

وبحضور فريق من الإدارة التنفيذية بالبنك التجاري الكويتي ومجموعة من العاملين في القطاع المصرفي، احتفل البنك بتخريج مجموعة من موظفيه الذين اجتازوا بنجاح وتفوق برنامج توظيف وتطوير الكويتيين حديثي التخرج للعمل في القطاع المصرفي، وذلك برعاية بنك الكويت المركزي وبتنظيم من قبل إدارة معهد الدراسات المصرفية. ويولي البنك اهتماماً كبيراً بالأنشطة البحثية والتطورات المرتبطة بالعمل المالي والمصرفي وغيرها ويتجسد ذلك من خلال مساهمته السنوية المقدمة لدعم أنشطة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي لما تقدمه من جهود تساهم في تطوير الحركة البحثية والتعليمية في دولة الكويت.



وتأكيداً على التزامه بدعم مسيرة التعليم في البلاد، شارك البنك في معرض الفرص الوظيفية الثامن عشر الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ومعرض صناعات الاقتصاد وفرص العمل الحادي والعشرون الذي نظّمه مكتب التدريب الطلابي والخريجين بكلية العلوم الإدارية - جامعة الكويت. وقد جاءت مشاركة البنك التجاري في هذه المعارض انطلاقاً من إيمانه بأهمية تنمية قدرات وطاقت الشباب والثقة بقدرتهم الكبيرة على الإبداع والنجاح إذا ما توفرت لهم سبل الدعم والرعاية. كما شارك البنك في معرض الفرص الوظيفية الذي نظّمته جامعة الشرق الأوسط الأمريكية ومعرض الفرص الوظيفية للجامعة العربية المفتوحة بهدف استقطاب الخريجين الجدد الراغبين في الحصول على فرص عمل بالقطاع المصرفي. هذا، وفي إطار التعاون المستمر مع بنك الكويت المركزي، وحرصاً من البنك على الاستثمار في العناصر الكويتية الشابة ضمن مسؤوليته الاجتماعية، وبهدف بناء كوادر وكفاءات وطنية قادرة على المساهمة في دفع مسيرة التنمية في البلاد، قام البنك التجاري بطرح مبادرة تتمثل في برنامج البعثات الدراسية للخريجين الكويتيين لإياداهم للحصول على درجة الماجستير من أفضل الجامعات طبقاً للتصنيفات العالمية في هذا المجال، وذلك في تخصصات التمويل والاقتصاد والمحاسبة وإدارة الأعمال.



معرض الفرص الوظيفية في جامعة الخليج

## المؤتمرات والمعارض



- دعم المؤتمرات والمعارض
- دعم الشباب الكويتي الطموح

## دعم المؤتمرات والمعارض

حرصاً من البنك على دعم الفعاليات والمنتديات الاقتصادية والمؤتمرات والمعارض وغيرها من الفعاليات، قام البنك برعاية المؤتمر العلمي الثامن للاقتصاديين الكويتيين الذي تمحورت جلساته حول إيجاد السبل والتوجيه للمساعدة في التنويع الاقتصادي ومصادر دخل الدولة عبر القطاعات المختلفة. وفي إطار آخر شارك البنك في مؤتمر «نظام الإنذار المبكر للتقليل من مخاطر الائتمان» الذي نظمه اتحاد مصارف الكويت وبحضور نخبة من القيادات والمسؤولين التنفيذيين من بنك الكويت المركزي والبنوك المحلية والأجنبية ومؤسسات القطاعين العام والخاص والمؤسسات المالية. كما قدم البنك الرعاية الفضية للملتقى العالمي للمعلوماتية الذي تنظمه مؤسسة سمو الشيخ/سالم العلي الصباح للمعلوماتية تحت عنوان «التحول الرقمي إلى اقتصاد المعرفة»



مهرجان الطفولة في الأفنيوز



رعاية المؤتمر العلمي الثامن



كيف أحدد مستقبلي



مهرجان الطفولة الخامس

وعلى صعيد آخر شارك البنك في معرض الكويت لليخوت، وجاءت مشاركة التجاري في هذا المعرض في إطار حرصه على التواجد في المحافل والفعاليات التسويقية التي تهتم شريحة واسعة من الجمهور. وبمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للطفل شارك البنك في مهرجان الطفل الذي أقيم تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء الشيخ/محمد عبدالله المبارك الصباح. وفي السياق ذاته، شارك البنك في مهرجان الطفولة الخامس تحت شعار «استثمارنا في أبنائنا» الذي أقيم في مركز عبدالعزيز حسين الثقافي برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة لشؤون الشباب الشيخ/سلمان صباح السالم الحمدود الصباح. كما شارك البنك في ملتقى «كيف أحدد مستقبلي» السادس بهدف توعية وتحضير الطلبة في المدارس الحكومية والخاصة قبل دخولهم للجامعات وكذلك تعريفهم على التخصصات والبعثات الداخلية والخارجية ومساعدتهم على اختيار مستقبلهم الأكاديمي والمهني لمسايرة ركب التطور بكافة جوانبه العلمية والتمهنية والاقتصادية بما يتناسب مع ميولهم وقدراتهم بعد إتمام دراستهم الثانوية.

## المحافظة على البيئة



• المحافظة على البيئة

## المحافظة على البيئة

ضمن أنشطته المرتبطة بحماية البيئة وبالتعاون مع الجمعية الكويتية لحماية الحيوان وبيئته، نظم البنك التجاري الكويتي يوماً لتنظيف الشواطئ من النفايات والمخلفات بهدف حماية البيئة والواجهة البحرية في الكويت والمحميات البيئية للطيور المهاجرة. وقد انطلقت حملة تنظيف الشواطئ من شاطئ الأمل بالصليبخات وذلك بمشاركة عدد من موظفي البنك وعائلاتهم، وعدد من طالبات وطلبة المدرسة الأمريكية العالمية والمدرسة الإنجليزية الحديثة والمجموعة التطوعية «اجعلهم يبتسمون Make them Smile». وقد نجحت الفرق المشاركة في تجميع وإزالة ما يزيد عن 600 كيلو جرام من النفايات والمخلفات التي ملأت شاطئ الأمل بالصليبخات وهو الشاطئ المعروف بكونه ملاذاً لطيور الفلامنغو المهاجرة.

كما أن اهتمام البنك ورعايته لعمال التنظيف والبناء في إطار الفعاليات المتنوعة لحملة «هون عليهم» إنما تجسد جهود البنك المستمرة لمساندة هذه الفئة تقديراً لدورها الهام في المحافظة على البيئة الكويتية ونظافتها درءاً لأي أمراض قد تنتج عن المخلفات.

هذا ويندرج تعاون البنك مع محافظات الكويت الستة ورعايته للأنشطة التي تنظمها المحافظات للحفاظ على البيئة البرية والبحرية ضمن جهوده المكرسة لخدمة الأنشطة الرامية إلى المحافظة على البيئة البرية والبحرية في دولة الكويت.

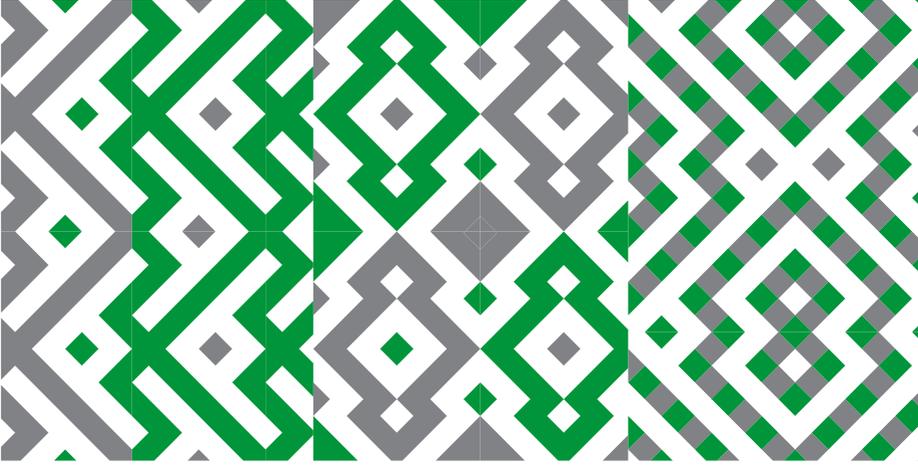


حملة تنظيف الشواطئ



التجاري

1-888-225 cbk.com



التجاري... هو إختياري



50888225



Commercial Bank of Kuwait



AltjariCBK