

التجاري
Al-Tijari



2021

المسئولية
الاجتماعية



سمو الشيخ
مشعل الأحمد الجابر الصباح
ولي عهد دولة الكويت



صاحب السمو الشيخ
نواف الأحمد الجابر الصباح
أمير دولة الكويت



الشيخة

نوف سالم العلي الصباح

مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي

البنك التجاري الكويتي مسيرة حافلة من العطاء والعمل الخيري....

يسرني أن أضع بين أيديكم كتيب المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري لعام 2021 والذي يضم نماذج مُشرِّفة عن الأنشطة والفعاليات والحملات التي قام البنك برعايتها ودعمها خلال عام 2021.

رغم التحديات غير المسبوقة التي واجهت العالم خلال العامين الماضيين، حرص البنك التجاري الكويتي على مواصلة برنامجه الشامل للعمل الاجتماعي بهدف خدمة المجتمع وتعزيز العمل الإنساني والخيري والمحافظة على التراث الكويتي والبيئة البحرية والبرية، حيث يضع البنك المسؤولية الاجتماعية ضمن أهدافه الاستراتيجية منذ تأسيسه.

وتتجلى المسؤولية الاجتماعية للبنك في حرصه على إقامة علاقات شراكة ناجحة مع مختلف مؤسسات المجتمع المدني وجهات العمل الاجتماعي لإيمانه بأهمية تضافر الجهود لمواجهة التحديات، وتحقيق التنمية المستدامة لوطن وجميع أفراد المجتمع.

ومن هذا المنطلق، استمرت جهود البنك التجاري الكويتي، ممثلاً بقطاع التواصل المؤسسي، في لعب دور فعال في تقديم الدعم والرعاية للفعاليات والأنشطة التعليمية والرياضية والصحية والثقافية والإنسانية.

ويأتي ذوو الهمم ومتحدو الاعاقة في بؤرة اهتمام البنك، حيث يقوم البنك برعاية المسابقات والفعاليات والأنشطة المقدمة لهذه الفئة الجديرة بكل رعاية واهتمام إيماناً بأهمية مساعدة هذه الشريحة وتذليل الصعاب التي تواجههم لدمجهم مع أقرانهم الأصحاء.

وضمن إطار برنامجه للمسؤولية الاجتماعية، قام البنك بتوعية الموظفين بأهمية العناية بالرياضة والصحة وممارسة أسلوب حياة صحية. وحرص البنك، بالترتيب مع الجهات المعنية، على تنظيم فعاليات صحية مختلفة للكشف المبكر عن بعض الأمراض المزمنة وحثهم على إجراء الفحوصات اللازمة ومعرفة سبل الوقاية من هذه الأمراض إيماناً من البنك بأن "الوقاية خير من العلاج". ونظراً لجائحة فيروس كورونا، فقد سعى البنك - بالتعاون مع فريق التطعيم التابع لوزارة الصحة - إلى حصول جميع الموظفين على التطعيمات اللازمة ضد الوباء حماية لهم وللمجتمع.

ويواصل "التجاري" دعمه لحملة «لنكن على دراية» للعام الثاني، وهي الحملة التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت في عام 2021 لنشر الثقافة المصرفية والمالية بين شرائح المجتمع المختلفة، حيث يستخدم البنك قنواته الالكترونية وحساباته على مواقع التواصل الاجتماعي لتوعية العملاء بأهمية حماية بياناتهم المصرفية من عمليات الاحتيال.

وعلى صعيد آخر، واصل البنك جهوده الرامية إلى إحياء التراث الكويتي الذي يعتبر مرآة تعكس طبيعة وحياة الآباء والأجداد في ماضي الكويت الغني بالمعاني والعبر والتي يجب أن تظل حاضرة في الأذهان وذلك كرمز للهوية الوطنية.

وفي الختام، فإن البنك التجاري الكويتي، بتضافر جهود مجلس الإدارة والإدارة العليا والموظفين مع جهود قطاع التواصل المؤسسي، سوف يواصل مسيرته في خدمة المجتمع ومؤسساته المدنية من خلال برامج وأنشطة وفعاليات مبتكرة ومصممة خصيصاً لدعم جهود التنمية المستدامة في وطننا الحبيب.

الشيخة / نواف سالم العلي الصباح

مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي

Al-Tijari

التجاري

التجاري

وطنى الكويت
سلامت بلعمره



أنشطة المسؤولية الاجتماعية للعام 2021

المقدمة

يؤمن البنك التجاري الكويتي أن المسؤولية الاجتماعية هي التزام مؤسسي وجزء لا يتجزأ من جهود البنك الرامية نحو تعزيز المواطنة والتنمية المستدامة، ومن هذا المنطلق أخذ البنك التجاري الكويتي زمام المبادرة من ستينات القرن الماضي بدمج البرامج والأنشطة والفعاليات المتنوعة للمسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية للبنك وباتت أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامج الاستدامة تكتسب أهمية خاصة بالنسبة للبنك على مر السنين.

وعلى الرغم من الظروف التي مرت بها الكويت والعالم بأسره جراء استمرار جائحة كورونا للعام الثاني، إلا أنها لم تمنع البنك من ترسيخ مكانته في مجال المسؤولية الاجتماعية وتقديم الرعاية والمشاركة في شتى مجالات العمل الإنساني والاجتماعي والخيري، وهو ما ساهم في ترسيخ وإبراز الصورة العامة للبنك خلال عام 2021 وأكد مسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع.

وقد واصل البنك، بتضافر جهود كافة القطاعات والإدارات، في التعامل مع الجائحة بشكل احترافي بداية من التأكيد على موظفيه بضرورة الالتزام التام بالإجراءات الاحترازية الصادرة عن وزارة الصحة وتنظيم العديد من الأنشطة والبرامج والمبادرات الهادفة لنشر التوعية، وتوفير بيئة عمل تراعي أفضل معايير الصحة والسلامة المهنية وتدريب وتوعية الموظفين على " بروتوكول العودة للعمل: ما بعد جائحة فيروس كورونا المستجد (Covid -19) وانتهاءً بالتنسيق والتعاون مع وزارة الصحة بتخصيص " يوم التطعيم" لكافة الموظفين وذلك داخل المقر الرئيسي للبنك، وذلك للمحافظة على سلامة الموظفين.

في ظل ما شهدته البلاد من ظروف استثنائية ناتجة عن تفشي جائحة كورونا، نجح البنك التجاري الكويتي في التعاطي مع الظروف التي فرضتها هذه الجائحة من خلال التزامه ببرامج المسؤولية الاجتماعية التي شملت مختلف الأنشطة الاجتماعية التي تم تحديدها لتعود بالنفع على أفراد المجتمع وهو ما يؤكد من جديد التزام البنك بالقيم المجتمعية التي أرساها منذ وقت طويل.

الدور الاجتماعي للبنك

- حملة "ضاعف أدرج مع التجاري"
- ذوي الهمم ومتحدي الإعاقات في بؤرة اهتمام البنك
- الاحتفال بالأعياد الوطنية
- المشاركة في الحملات التوعوية الهامة الهادفة إلى المحافظة على البيئة
- حملة هون عليهم اهتمام ورعاية لفئة عمال التنظيف والبناء
- دعم فعاليات المحافظات

حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"

لقد كان التجاري سابقاً بطرح الحملات الخيرية والانسانية المبتكرة التي لطالما حازت على جوائز وحقت أهداف اجتماعية وإنسانية وخيرية متميزة في سجل البنك الحافل بالعبءاء.



شعار حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"

وفي إطار ترسيخ مبدأ المسؤولية الاجتماعية، وأصل البنك حملة "ضاعف أجرك مع التجاري" التي تمت الموافقة عليها من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل الهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري، وقد حققت الحملة الأهداف المنشودة ومازالت تساهم في تحقيق التكافل الاجتماعي والتشجيع على بذل المزيد في أوجه الخير المتنوعة.

ذوي الهمم ومتحدي الإعاقة في بؤرة اهتمام البنك

انطلاقاً من حرص البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات والنشاطات التي تخدم جميع فئات المجتمع وخصوصاً ذوي الهمم ومتحدي الإعاقة، قام قطاع التواصل المؤسسي برعاية مسابقة السباحة لذوي الهمم ومتحدي الإعاقة بمشاركة مع أقرانهم الأصحاء والتي نظمتها حملة "كان" تحت شعار "الرياضة وقاية" وتأتي هذه الرعاية ترجمة لمسؤولية البنك الاجتماعية تجاه مختلف فئات وقطاعات المجتمع، واستكمالاً لدوره المميز في دعم مختلف أنشطة ذوي الهمم ومتحدي الإعاقة.



رعاية مسابقة سباحة ذوي الاحتياجات الخاصة

الاحتفال بالأعياد الوطنية

بمناسبة الاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير، قام البنك بتزيين وإضاءة المبنى الرئيسي كتقليد سنوي يحرص على القيام به تعبيراً عن روح الانتماء والوفاء للكويت. كما نظم قطاع التواصل المؤسسي زيارة خاصة لقطاع شؤون العمليات بالإدارة العامة المركزية للعمليات - بوزارة الداخلية، لمشاركة موظفي شؤون العمليات المركزية (112) فرحة الأعياد الوطنية تقديراً لجهودهم التي يبذلونها في كل الاوقات وخصوصا خلال أزمة كورونا.



تقديم الهدايا لموظفي شؤون العمليات المركزية (112) بمناسبة العيد الوطني



مشاركة العمال فرحة الأعياد الوطنية

كما نظم البنك فعالية الاحتفال بالعيد الوطني وعيد التحرير مع موظفيه، من خلال اقامة جناح تراثي مصغر، في المقر الرئيسي للبنك، مراعيًا في ذلك تطبيق كافة الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي، حرصًا على صحة وسلامة جميع موظفيه. وقد حظي الجناح بحضور كل من رئيس مجلس ادارة البنك التجاري الشيخ / أحمد دعيج الصباح ورئيس الجهاز التنفيذي السيدة/ إلهام محفوظ وفريق الإدارة التنفيذية، بما يعكس حرص الإدارة العليا بالبنك على مشاركة الموظفين فرحة الأعياد الوطنية.



رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد دعيج الصباح يشارك موظفي البنك للاحتفال بالعيد الوطني

وفي اطار آخر، قام فريق قطاع التواصل المؤسسي بمشاركة عمال التنظيف والبناء المتواجدين في موقع عملهم فرحة الأعياد الوطنية، وذلك بتوزيع الهدايا التذكارية وأعلام الكويت عليهم احتفالاً بهذه المناسبة وذلك في إطار فعاليات حملة "هون عليهم" الرامية إلى الاهتمام بفئة عمال البناء والتنظيف وإدخال البهجة والسرور على نفوسهم في جميع الأوقات؛ علماً بأن فريق التواصل المؤسسي قد أخذ بعين الاعتبار كافة الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي عند القيام بعملية توزيع الهدايا على العمال تجاوباً مع الظروف الحالية ولمنع تفشي وباء كورونا.



رئيس الجهاز التنفيذي السيدة / إلهام محفوظ تتوسط فريق قطاع التواصل المؤسسي

المشاركة في الحملات التوعوية الهامة الهادفة إلى المحافظة على البيئة

في ظل الاهتمام العالمي الذي تخطى به البيئة وأهمية المحافظة عليها لما لها من تأثير كبير في صحة وسلامة المجتمعات، ولكي يتمتع المجتمع ببيئة نظيفة خالية من التلوث يكسوها الخضار، واصل البنك أنشطته المتوقعة الرامية إلى المحافظة على سلامة البيئة.

وإيماناً من البنك أن حماية البيئة تمثل بعداً اجتماعياً هاماً في برامج مسؤوليته الاجتماعية والتنمية المستدامة، قام البنك بتقديم الدعم للحملة البيئية التوعوية لتخضير وتشجير المخيمات الربيعية بالمنطقة الجنوبية بمحافظة الأحمدية وتحديداً في بر الجليعة والتي نظمتها محافظة الأحمدية تحت شعار "نخيم ونزرع" بهدف تشجيع وتحفيز أفراد المجتمع ورواد البر والمخيمات للحفاظ على البيئة البرية خلال موسم البر والمخيمات.

كما حرص البنك على تنظيم حملة بيئية توعوية للتخضير والتشجير في منطقة الأندلس بمحافظة الفروانية والتي حملت شعار "حديقة التسامح" بالتعاون مع فريق الأيادي الخضراء البيئي، حيث هدفت هذه الحملة إلى زراعة ما يقارب ألف شتلة زراعية متنوعة مستدامة مثل السدر، الصفصاف والأراك في حديقة الأندلس. وفي ذات السياق، قام البنك بتقديم الدعم للحملة البيئية التوعوية لتنمية جزيرة "أم المرادم" التي نظمتها محافظة الأحمدية وبمشاركة الإدارة العامة لخضر السواحل بوزارة الداخلية والهيئة العامة لشؤون الزراعة والثروة السمكية والهيئة العامة للبيئة.

وضمن جهود البنك في المحافظة على البيئة والاستخدام الأمثل للموارد وتعزيز الاستدامة، يقوم البنك- من خلال قطاع الخدمات العامة- بإجراء التعديلات اللازمة وتركيب الأجهزة والأدوات الكفيلة بترشيد استهلاك الماء والكهرباء للمحافظة على ديمومة موارد الطاقة.

ويهدف إعادة تدوير النفايات والمحافظة على البيئة، قام البنك بوضع صناديق للنفايات مخصصة للمواد البلاستيكية وسلية للمهملات العامة وسلية للأوراق. ويتم تبني منهجية العمل "الأخضر" GO GREEN للمحافظة على البيئة ومن ذلك تجنب طباعة الأوراق قدر المستطاع لتوفير الموارد الطبيعية من أوراق وأخبار وطابعات وكهرباء.



محافظ الأحمدية الشيخ فواز الصباح مع ممثل البنك التجاري

حملة هون عليهم اهتمام ورعاية لفئة عمال التنظيف والبناء

واصل البنك فعاليات حملة "هون عليهم" الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء والتي دشنها البنك منذ ما يزيد عن 10 سنوات وحازت على جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استمر البنك في ترتيب الزيارات في المناسبات المختلفة لفئة عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم وتوزيع الهدايا والمستلزمات والملابس عليهم تقديراً لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية نظيفة وصحية.



توزيع مستلزمات الشتاء على العمال

ومن المعروف أن حملة "هون عليهم" تكتسب أهمية متزايدة يوماً بعد يوم في أجندة البنك المرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية. ولا يدخر البنك جهداً في إيجاد السبل الكفيلة بتقديم المزيد من العون والرعاية للفئات المشمولة بهذه الحملة. إذ قام البنك بتوزيع وجبات افطار، في شهر رمضان على عمال التنظيف والبناء في اطار هذه الحملة المبتكرة.

دعم فعاليات المحافظات

تأكيداً لمسئولياته ودعمه لمؤسسات المجتمع المدني وعلى رأسها محافظات الكويت والتي تشكل ركناً أساسياً من استراتيجية البنك الشاملة والهادفة إلى ترسيخ مفهوم جديد للمسؤولية الاجتماعية، قام البنك خلال عام 2021 بتقديم الدعم والرعاية لمحافظات الكويت وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم انفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، الثقافية، التعليمية، الرياضية، والبيئية التي تقوم المحافظات على تنظيمها، وذلك إيماناً من البنك بأن نجاح المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح المجتمع الكويتي.



أماني الورع والطواقم الطبية في محافظة الجهراء خلال التكريم



أماني الورع ورجال الإطفاء في محافظة الجهراء خلال التكريم

قام البنك بدعم ورعاية الملتقى الثقافي الأول الذي نظمته محافظة الأحمدية عبر منصة زووم والذي استمر على مدى ثلاثة أيام. في إطار البرامج التوعوية المجتمعية التي يقوم على رعايتها البنك.

وضمن برنامجه لدعم الأنشطة والفعاليات الصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لقاطنيها، قام البنك بدعم الحملة التوعوية لتسليط الضوء على أهمية الحصول على اللقاح المضاد لفيروس كورونا والتي

نظمتها محافظة الأحمدية. وجاءت رعاية البنك لهذه الحملة لتأكيد مسؤوليته الاجتماعية وفي إطار حرصه على التعاون مع كافة جهات الدولة لتحقيق المناعة المجتمعية لإعادة فتح الحياة بعد تطعيم أكبر عدد من السكان في الكويت من اللقاحات المعتمدة ضد فايروس كورونا.

في سياق التعاون بين البنك التجاري ومحافظة الكويت وكذلك الدعم الذي يقدمه البنك للفعاليات والأنشطة الاجتماعية والتربوية ، قام البنك بتوفير كوبونات من مكتبة جرير لعدد من طلاب وطالبات المرحلة الابتدائية



عدد من طلاب المدارس يتوسطون أماني الورع ومسؤولي محافظة حولي

من عدة مدارس حكومية ومدارس التربية الخاصة (ذوي الهمم) في محافظة حولي، وهدفت الحملة إلى توفير المتطلبات والمستلزمات المدرسية للطلاب والمساهمة في التخفيف عن أولياء الأمور وتشجيع الأبناء على بذل المزيد من الجهود في التحصيل الدراسي .



تكريم إدارة شبكات توزيع الكهرباء والهيئة العامة للغذاء في محافظة الجهراء

في اطار الترتيبات والبرنامج المعد من البنك لدعم الفعاليات التي تنظمها محافظات الكويت، قام البنك بالمساهمة في رعاية فعالية تكريم الطلاب المتفوقين، قام البنك بالمساهمة في رعاية فعالية تكريم الطلاب المتفوقين، قام البنك بالمساهمة في رعاية فعالية تكريم الطلاب المتفوقين في الثانوية العامة على مستوى مدارس محافظة مبارك الكبير تقديراً لجهود الطلبة وحرصهم على الاجتهاد والمثابرة طوال عام دراسي رغم جائحة كورونا وتشجيعاً للمتفوقين على مواصلة تفوقهم الدراسي.



تكريم طلاب الثانوية بمحافظة مبارك الكبير

في سياق متصل، قام البنك بالمساهمة في رعاية فعالية تكريم عدة جهات مهمة خلال جائحة كورونا تقديراً لجهودهم المميزة ودورهم البارز والفعال خلال الجائحة، وهذه الجهات هي الطواقم الطبية لمستشفى الجهراء وقوة الإطفاء في المحافظة والعاملين في بلدية الجهراء وموظفي قسم الطوارئ لإدارة شبكات توزيع الكهرباء وموظفي هيئة الغذاء الذي نظمته محافظة الجهراء.

كما قام البنك برعاية حفل تكريم محافظة العاصمة لممثلي وزارة الأشغال والكهرباء والماء والبلدية تقديراً لدورهم الفعال والتميز في خدمة المجتمع، وتأتي رعاية البنك لهذا الحدث استكمالاً للترتيبات التي قام بها مسبقاً مع محافظات الكويت ومنها محافظة العاصمة بهدف تقديم جميع سبل الدعم والمساندة للفعاليات المجتمعية التي تنظمها المحافظة والتي تصب جميعها في خدمة المجتمع والمواطن.

وقد جاءت مشاركة ودعم البنك لهذه الأنشطة والفعاليات انسجاماً مع رسالة البنك الاجتماعية وحرصه على التفاعل مع المجتمع واحتفالاته.



تكريم محافظة العاصمة لممثلي وزارة الأشغال والكهرباء والماء والبلدية



تكريم الطلاب المتفوقين على مستوى مدارس محافظة حولي



خلال توزيع الكويونات على طلبة المدارس

التواصل الاجتماعي مع الموظفين

- التواصل الاجتماعي مع الموظفين
- البنك التجاري يستقبل فريق Solutions by STC

التواصل الاجتماعي مع الموظفين

يحرص البنك، ممثلاً بقطاع التواصل المؤسسي، على التواصل الفعال مع الموظفين من خلال كافة وسائل التواصل المختلفة مثل البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي بأنواعها والاجتماعات الافتراضية والدورات التدريبية والأنشطة التطوعية وخلال المناسبات المختلفة، ويهدف هذا إلى توعية الموظفين وتعزيز سبل التواصل معهم وتقديم كل ما يمكن أن يستفيد منه الموظفين وأسرتهم.

وفي هذا الصدد، استمرت جهود قطاع التواصل المؤسسي لتقديم أفضل الخصومات لموظفي التجاري في أماكن الترفيه المختلفة وعند تسوقهم لدى العديد من المتاجر، حيث واصل القطاع إفادة موظفي البنك إلكترونياً بالعروض الحصرية المقدمة لهم لدى العديد من المتاجر ومنافذ البيع.



توزيع الهدايا على الموظفين بمناسبة عيد الأم



ونظراً لما تتمتع به المرأة من مكانة مرموقة بالمجتمع بصفتها أم وأخت وزوجة وابنة، احتفل البنك التجاري الكويتي بعيد الأم في مبادرة تهدف إلى توطيد تواصل البنك مع موظفيه، وإيماناً منه بأهمية دوره الاجتماعي في تعزيز روح الفريق الواحد بين أعضاء فريق العمل بالبنك، وذلك بتوزيع الهدايا على الموظفات.

البنك التجاري يستقبل فريق Solutions by STC لتقديم أفضل العروض لموظفيه

استقبل البنك التجاري الكويتي فريق مبيعات Solutions by STC في مبناه الرئيسي، بهدف اطلاع موظفي البنك على العروض المميزة والحصرية لموظفيه التي تقدمها Solutions by STC على باقات المكالمات وباقات الانترنت المخصصة للهواتف الذكية أو الاستخدام المنزلي.

وقد لاقت زيارة فريق Solutions by STC استحساناً كبيراً من قبل الموظفين حيث توافد موظفو البنك للحصول على الباقات والعروض الحصرية المميزة التي وفرها لهم فريق Solutions by STC .



فريق مبيعات Solutions by STC مع موظفي البنك

دعم برامج التوعية الصحية

- البنك التجاري ينظم حملة توعوية صحية لموظفيه
- دعم برامج التوعية الصحية
- البنك ينظم حملة للتبرع بالدم
- التجاري يزور مركز الكويت للتطعيم
- تنظيم حملة تطعيم لموظفي البنك ضد فيروس كورونا

البنك التجاري ينظم حملة توعوية صحية لموظفيه

استضاف البنك التجاري الكويتي فريق عمل شركة صفوان للتجارة العامة والمقاولات بالتعاون مع شركة علي عبدالوهاب المطوع لإجراء فحوصات طبية تتضمن قياس ضغط الدم، والسكر، وتقديم النصائح والحلول وتوعية الموظفين بخطورة الأمراض السائدة، وكيفية العمل على تفاديها باتباع الإرشادات الطبية السليمة. وجاء تنظيم هذه الفعالية بهدف تشجيع الموظفين على اتباع أسلوب حياة صحية وحمية ملائمة؛ إيماناً من البنك بأهمية توفير الرعاية الصحية للموظفين، وقد راعى البنك تطبيق جميع الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي، حرصاً على صحة وسلامة جميع الموظفين.



رئيس مجلس الإدارة الشيخ / أحمد دعيج الصباح مع موظفي البنك خلال الحملة التوعوية الصحية التي نظمها البنك



دعم برامج التوعية الصحية

ضمن جهوده التوعوية المستمرة لمكافحة السرطان وحفاظاً على الصحة العامة وتزامناً مع شهر التوعية بسرطان الثدي في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في نوفمبر من كل عام، قام قطاع التواصل المؤسسي بمسابقة داخلية للموظفين على حساب مخصص لهم عبر تطبيق انستغرام. وتشجيعاً للمشاركة، وفر البنك اشتراكين بالتعاون مع شركة "LUVF" للوجبات الغذائية الصحية لرابحين اثنين محظوظين. إضافة إلى ذلك، قام البنك بالتعاون مع مستشفى المواساة الجديد لتقديم خصومات وحث الموظفين على إجراء الفحوصات اللازمة للوقاية من هذا المرض إيماناً من البنك بأن "الوقاية خير من العلاج".



الحملة التوعوية لسرطان الثدي وسرطان البروستاتا

البنك ينظم حملة للتبرع بالدم

في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي بتنظيم حملة للتبرع بالدم لموظفيه في مقر بنك الدم الرئيسي. وقد شهدت الحملة إقبالاً من قبل الموظفين على اختلاف مستوياتهم الوظيفية، حيث تسابقوا إلى تلبية هذا الواجب الإنساني.



فريق البنك التجاري مع فريق بنك الدم

التجاري يزور مركز الكويت للتطعيم

قام موظفي قطاع التواصل المؤسسي بزيارة لمركز الكويت للتطعيم التابع لوزارة الصحة في أرض المعارض لتشجيع المواطنين والمقيمين على تلقي اللقاح ضد فيروس كورونا، مع الحرص على تطبيق جميع الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي عند الزيارة حرصاً على صحة وسلامة الجميع.



موظفي البنك التجاري خلال زيارة مركز الكويت للتطعيم

وجاءت هذه الزيارة إيماناً من البنك بضرورة مشاركة وزارة الصحة جهودها الرامية إلى تشجيع جميع أطراف المجتمع على تلقي اللقاح من أجل الحفاظ على صحة الجميع ولتسريع عملية العودة إلى الحياة الطبيعية والحد من انتشار الوباء والقضاء عليه.

وفي ذات السياق، نظم البنك التجاري الكويتي، بالتعاون مع فريق مستشفى المواساة الجديد، مبادرة توعوية صحية بمناسبة اليوم العالمي للسكري في جامعة الكويت بمنطقة الشدادية. وقد جاءت هذه المبادرة لتؤكد من جديد مسؤولية البنك الاجتماعية تجاه كافة فئات المجتمع ومنهم طلبة الجامعة بغرض تمكينهم من معرفة نسبة السكر بالدم للاطمئنان على حالتهم الصحية بشكل عام حيث قام فريق مستشفى المواساة بإجراء الفحوصات الطبية الأولية لطالبات وطلبة جامعة الكويت.

تنظيم حملة تطعيم لموظفي البنك ضد فيروس كورونا

نظم البنك التجاري- بالتعاون مع مركز الكويت للتطعيم - حملة تطعيم موسعة شملت جميع موظفي البنك ضد فيروس كورونا ، حيث تواجد فريق التطعيم ضد فيروس كورونا والتابع لوزارة الصحة في المبنى الرئيسي للبنك لتطعيم الموظفين الذين قاموا بالتسجيل عبر منصة وزارة الصحة، وجاءت هذه الخطوة من جانب البنك لتشجيع موظفيه وتحفيزهم على اخذ اللقاح حفاظاً على صحتهم وسعيًا من البنك للمساهمة في رفع المناعة المجتمعية ضد فيروس كورونا.



رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد دعيج الصباح مع موظفي البنك وفريق التطعيم التابع لوزارة الصحة

الدورات والبرامج التدريبية للطلبة والموظفين

- البنك يكرم موظفيه خريجي برنامج تطوير القيادات التنفيذية بالتعاون مع كلية "هارفارد لإدارة الأعمال" وبرنامج "قادة إدارة المخاطر"
- تطبيق ثابر على الهواتف المحمولة
- الاحتفال بتخريج الدفعة الأولى من برنامج " رواد "
- التجاري يحصل على جائزة " إستراتيجية التعلم والتطوير الأكثر تميزاً" لجهوده المتميزة في مجال التدريب والتطوير
- دعم المعارض الوظيفية
- تكريم الدفعة الأولى من المتدربين الكويتيين الملتحقين ببرنامج "مبادرون"

البنك يكرم موظفيه خريجي برنامج تطوير القيادات التنفيذية بالتعاون مع كلية "هارفارد" لإدارة الأعمال" وبرنامج "قادة إدارة المخاطر"

قام رئيس مجلس الإدارة الشيخ / أحمد دعيج الصباح والإدارة التنفيذية في البنك ممثلة برئيس الجهاز التنفيذي السيدة / إلهام يسري محفوظ باستقبال وتكريم عدد من القيايين التنفيذيين بالبنك بعد حضورهم واستكمالهم بنجاح البرامج التدريبية بالتعاون مع كلية "هارفارد لإدارة الأعمال"، وكذلك الموظفين المشاركين في برنامج "قادة إدارة المخاطر" والذي يهدف إلى تطوير وتأهيل الكفاءات الوطنية العاملة في مجال إدارة المخاطر.

ويعتبر برنامج قادة إدارة المخاطر أحد برامج مبادرة "كفاءة" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع البنوك الكويتية وإدارة معهد الدراسات المصرفية. ويحرص البنك على إلحاق موظفيه بمثل هذه البرامج الرائدة والهادفة التي تركز على الاستثمار في الموارد البشرية وتأهيل موظفي البنك لمواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية.



الشيخ أحمد دعيج الصباح وإلهام محفوظ خلال استقبال وتكريم عدد من القيايين التنفيذيين بالبنك

تطبيق ثابر على الهواتف المحمولة

واصل البنك توفير برامج التدريب والتطوير الموجهة لموظفيه كجزء من التزامه المستمر بالتطوير المهني مستخدماً في ذلك أحدث الوسائل الرقمية الحديثة ومنها تطبيق ثابر على الأجهزة المحمولة لتمكين الموظفين من الوصول إلى البرامج والموارد الإلكترونية لإنجاز عملية التدريب اللازمة لجميع الموظفين، وفي نفس الوقت المحافظة على سلامة الموظفين أثناء الظروف الصعبة من تفشي الجائحة. هذا، وقد أكمل الموظفون دورات كثيرة منها الدورات الإلزامية مثل مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب وحماية العملاء والتوعية بأمن المعلومات وحماية البيانات ومنع الاحتيال والكثير من الدورات التدريبية الأخرى التي يرشحها البنك لكل موظف حسب طبيعة عمله واحتياجاته التدريبية. وهذا ساعد البنك على تدريب موظفيه وفي نفس الوقت المحافظة على التباعد الاجتماعي لضمان صحتهم وسلامتهم.

الاحتفال بتخريج الدفعة الأولى من برنامج " رواد "

بحضور كل من رئيس الجهاز التنفيذي بالبنك التجاري الكويتي السيدة/ إلهام محفوظ، ومدير عام قطاع الموارد البشرية السيد/ صادق عبدالله، احتفل البنك التجاري الكويتي بتخريج الدفعة الأولى من متدربي برنامج " رواد "، بهدف استقطاب الشباب الكويتي الطموح وتدريبهم على أحدث أساليب العمل المصرفي وتخطيط مساراتهم الوظيفية للعمل بقطاعات وإدارات البنك المختلفة.

كما قام البنك بتدريب نخبة من طلبة كلية الكويت التقنية بالتعاون مع قطاع تكنولوجيا المعلومات وإدارة التدريب والتطوير بالبنك عن طريق تصميم برنامج خاص للطلبة يتناسب مع تخصصاتهم، هذا وقد شمل التدريب الميداني على زيارة الطلبة لإدارات مختلفة تابعة لقطاع تكنولوجيا المعلومات .



رئيس الجهاز التنفيذي السيدة / إلهام محفوظ والإدارة التنفيذية مع مجموعة من خريجين برنامج "الرواد"

التجاري يحصل على جائزة " إستراتيجية التعلم والتطوير الأكثر تميزاً " لجهوده المتميزة في مجال التدريب والتطوير



صادق عبدالله يستلم الجائزة

حصل البنك على جائزة " استراتيجية التعلم والتطوير الأكثر تميزاً " في القمة الحكومية للموارد البشرية Gov HR Summit 9th التاسعة Annual والتي تعتبر أكبر منصة للموارد البشرية للقطاع العام في الخليج والتي ترعاها دائرة الموارد البشرية لحكومة دبي - الإمارات العربية المتحدة ، وعليه وقع الاختيار على استراتيجية التدريب التي يتبناها البنك التجاري الكويتي من بين أكثر من مؤسسة نافست لنيل هذه الجائزة المرموقة.

وقد شارك السيد / صادق عبدالله - مدير عام قطاع الموارد البشرية ممثلاً عن البنك التجاري الكويتي كأحد ممثلي الموارد البشرية وأحد المتحدثين في هذه القمة من بين أكثر من 100 مؤسسة حكومية وخاصة شاركت من شتى أنحاء المنطقة، حيث تسلم الجائزة بالنيابة عن البنك التجاري.

وجدير بالذكر أن البنك التجاري الكويتي هو الجهة الوحيدة في الكويت التي حازت على هذه الجائزة تقديراً لجهوده المتميزة في مجال تدريب وتطوير موظفيه لصقل مهاراتهم المصرفية والشخصية ولتوظيفه أفضل التقنيات الرائدة في عالم التدريب والتطوير.



حملة التوظيف في كلية الشرق الأوسط الأمريكية

دعم المعارض الوظيفية

في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب الخريجين وسعيًا لتأكيد دوره الاجتماعي ودعمه للمسيرة التعليمية والتربوية، شارك البنك التجاري الكويتي العديد من معارض الفرص الوظيفية الافتراضية التي نظمتها الجامعات الخاصة والمؤسسات المدنية ومن ذلك المعرض الذي نظمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا عبر منصة "خبرة" الإلكترونية. كما قام البنك بتنظيم يوم وظيفي في كل من كلية الشرق الأوسط الأمريكية وجامعة الشرق الأوسط الأمريكية.

وقد جاءت مشاركة البنك في هذه المعارض الوظيفية بصفته مشارك دائم في مثل هذه الفعاليات والمعارض الوظيفية وانطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية تهدف إلى استعراض فرص العمل المتوفرة لدى البنك للشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي واستقطاب الخريجين الجدد الراغبين في الحصول على فرص وظيفية لتحقيق طموحاتهم المهنية بالعمل في القطاع المصرفي والمالي بغرض صقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم بما يساهم في توظيف الوظائف والقضاء على البطالة.



رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد دعيح الصباح ورئيس الجهاز التنفيذي إلهام محفوظ مع أصحاب المشاريع الصغيرة

تكريم الدفعة الأولى من المتدربين الكويتيين الملتحقين ببرنامج "مبادرون"

قام البنك وبحضور رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد دعيح الصباح، ورئيس الجهاز التنفيذي إلهام محفوظ ومدير عام قطاع الموارد البشرية صادق عبدالله بتكريم الدفعة الأولى من الشباب أصحاب المشاريع الصغيرة الذين التحقوا ببرنامج "مبادرون" الذي انطلق في يناير 2021، حيث تم تصميم هذا البرنامج لدعم وتحفيز أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة ذات الكفاءة لمواجهة ما قد تتعرض له أنشطة أعمالهم جراء الإغلاق القصري العام بسبب جائحة كورونا. وقد تم التكريم مع تطبيق كافة الاشتراطات الصحية وإجراءات التباعد الاجتماعي.

الرعاية التي يقدمها البنك للفعاليات المختلفة

- رعاية البنك للأنشطة الرياضية
- رعاية البنك لمهرجان " كويت ستريت فود "

رعاية البنك للأنشطة الرياضية

واصل البنك تقديم الرعاية للأنشطة الرياضية لعام 2021 ومن ذلك دعم فريق كرة القدم التابع للهيئة العامة للصناعة، إدراكاً منه بأهمية دعم الفعاليات الرياضية التي تقوم مؤسسات وهيئات الدولة بتنظيمها لموظفيها، فضلاً عن مساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية، التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد، وهذا يؤكد الدور المحوري الذي يلعبه البنك في مجال المسؤولية الاجتماعية، وحرصه على دعم مؤسسات المجتمع المدني لتحقيق التنمية المجتمعية المستدامة.



خلال تسليم شيك المساهمة



توزيع هدايا البنك على الأطفال أثناء المهرجان



رعاية البنك لمهرجان "كويت ستريت فود" لدعم الشباب

قام البنك برعاية مهرجان «كويت ستريت فود» Kuwait Street Food، حيث قدم البنك الرعاية الذهبية للمهرجان الذي يُعد أكبر مهرجان للمطاعم والمقاهي والذي أقيم في ساحة فندق سفير - منطقة بنيد القار على شارع الخليج العربي، على مدى ثلاثة أيام. وجاءت مشاركة البنك في هذا المهرجان ضمن برنامجه الهادف إلى دعم المواهب والكفاءات وأفكار الشباب الكويتي في مجالات العمل الخاص.

الأنشطة الثقافية والتراثية

- رزنامة البنك

رزنامة البنك



مع إطلالة كل عام جديد، يحرص قطاع التواصل المؤسسي على إصدار رزنامة البنك التجاري السنوية التي عادةً ما تحتوي على صوراً تجسد التراث الكويتي الذي يعتبر مرآة تعكس طبيعة وحياة الآباء والأجداد في ماضي الكويت الجميل ، حيث أخذ البنك زمام المبادرة لإحياء ذلك التراث الفني بالمعاني والعبر التي يجب أن تظل حاضرة في الأذهان ولا تتدنر مع دوران عجلة الزمان. وقد جاءت فكرة رزنامة التجاري للعام 2021، لتجسد حقبة تاريخية عن الفن الكويتي التقليدي الذي اعتمد في مجمله على عدد من الآلات الموسيقية والفن الفلكوري الأصيل والاحتفالات الشعبية في المجتمع الكويتي. حيث استمر وعي الكويتيين الفطري بأهمية المحافظة على تراثه الثقافي كرمز للهوية الوطنية. هذا، وقد حرص البنك على توزيع الرزنامة على موظفيه والجمهور.



لوحات من الرزنامة السنوية للبنك

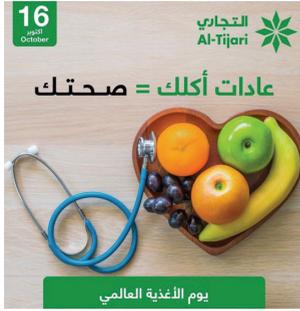
تواصل مستمر من خلال قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة

- لنكن على دراية
- تواصل مستمر عبر قنوات التواصل الاجتماعي
- أنشطة وفعاليات اجتماعية للاحتفال بالمناسبات
- من ضمن حملة هون عليهم في رمضان

تواصل مستمر عبر قنوات التواصل الإجتماعي

قام البنك من خلال قطاع التواصل المؤسسي بتفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الإجتماعي (الانستغرام - الفيسبوك - تويتر-سناب شات -لينكد إن - يوتيوب) ببث العديد من الرسائل التوعوية الصحية وسُبل الوقاية من الأمراض، إلى جانب الحملة الإعلانية يا زين تراشاً، بالإضافة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصات وحسابات التواصل الاجتماعي للبنك.

ويؤكد البنك التجاري الكويتي يوماً بعد يوم ريادته في العمل الاجتماعي كمؤسسة مالية مرموقة تحرص على إقامة علاقات شراكة ناجحة مع مختلف القطاعات القائمة على خدمة الوطن والمواطن وكذلك مؤسسات العمل الاجتماعي ومؤسسات المجتمع المدني انطلاقاً من إيمانه بأهمية تضافر الجهود لتحقيق التنمية المستدامة من خلال تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية المؤسسية بأسلوب يخدم كل شرائح المجتمع.



لنكن على دراية

وكجزء من مسؤوليته الاجتماعية، يواصل البنك دعمه لحملة "لنكن على دراية" التي أطلقها بنك الكويت المركزي بالتعاون مع اتحاد مصارف الكويت وذلك بنشر رسائل توعوية متنوعة لتتقيف العملاء وجمهور المتعاملين مع القطاع المصرفي بالعديد من المعلومات المالية والمصرفية والنصائح التحذيرية من عمليات الاحتيال وذلك من خلال موقع البنك الالكتروني وتطبيقه الالكتروني على الهواتف المحمولة وفروعه المنتشرة وحساباته على منصات التواصل الاجتماعي وقسم الأسئلة الشائعة على البوابة الالكترونية للبنك.

أنشطة وفعاليات اجتماعية للاحتفال بالمناسبات

مع بداية شهر رمضان المبارك أطلق البنك برنامجه الاجتماعي لهذا الشهر الفضيل بهدف إبراز روح التكافل والتواصل الاجتماعي بين أفراد المجتمع. ورغم الظروف الاستثنائية التي يمر بها العالم والتي فرضتها جائحة كورونا إلا أن البنك قد استمر في تقديم كافة أوجه الدعم والمساندة للفئات المستحقة ودعم العديد من الفعاليات، مع الالتزام بكافة الإجراءات والاشتراطات الصحية حفاظاً على صحة الجميع.



زيارة مستشفى ابن سينا بحلول شهر رمضان المبارك



زيارة مستشفى ابن سينا بحلول شهر رمضان المبارك

وقد استهل البنك نشاطه بزيارة لنزلاء مستشفى ابن سينا قسم جراحة الاعصاب لتهنئتهم بحلول شهر رمضان المبارك. كما قام البنك بإطلاق حملة توزيع وجبات الإفطار على عمال البناء والتطهير المتواجدين في الشوارع، بهدف التواصل مع هذه الفئة طوال شهر رمضان الفضيل، حيث جاءت هذه الأنشطة استكمالاً لحملة «هون عليهم».

من ضمن حملة هون عليهم في رمضان



توزيع كسوة العيد على عمال البناء والتنظيف



توزيع افطار صائم على عمال البناء والتنظيف

واحتفالاً بفرحة القرقيعان نظم البنك زيارة لكل من أبناء مؤسسة الرعاية المتكاملة لذوي الإعاقة التابعة للهيئة العامة لشئون الإعاقة وأطفال مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي لمشاركتهم احتفالية فرحة " القرقيعان"، التي تمثل أحد العادات الكويتية القديمة في شهر رمضان من كل عام.



زيارة أطفال مستشفى الطب الطبيعي والتأهيل الصحي

وبمناسبة الاحتفال بعيد الفطر السعيد قام فريق التواصل المؤسسي بزيارة خاصة لرجال الاطفاء في مركز اطفاء مشرف، لتهنئتهم بعيد الفطر السعيد تقديراً لجهودهم في المحافظة على الوطن والمواطن، وقام أيضاً بتوزيع كسوة العيد على عمال النظافة والبناء ضمن حملة هون عليهم. هذا، وقد كانت منصات التواصل الاجتماعي حاضرة في نشاطات البنك الاجتماعية، حيث أطلق البنك سلسلة من النصائح الصحية والرياضية ورسائل توعوية بالتعاون مع مستشفى المواساة و نادي سبارتن كويت ، بالإضافة الى المسابقات التي اطلقها خلال شهر رمضان ورصد لها العديد من الجوائز النقدية لمتابعي وجمهور منصات التواصل الاجتماعي .



زيارة رجال اطفاء مشرف بمناسبة عيد الفطر

البيجاري... هو إختيارى



    AltijariCBK   Commercial Bank of Kuwait   1 888 225 www.cbk.com

التجاري... هو إختيارى