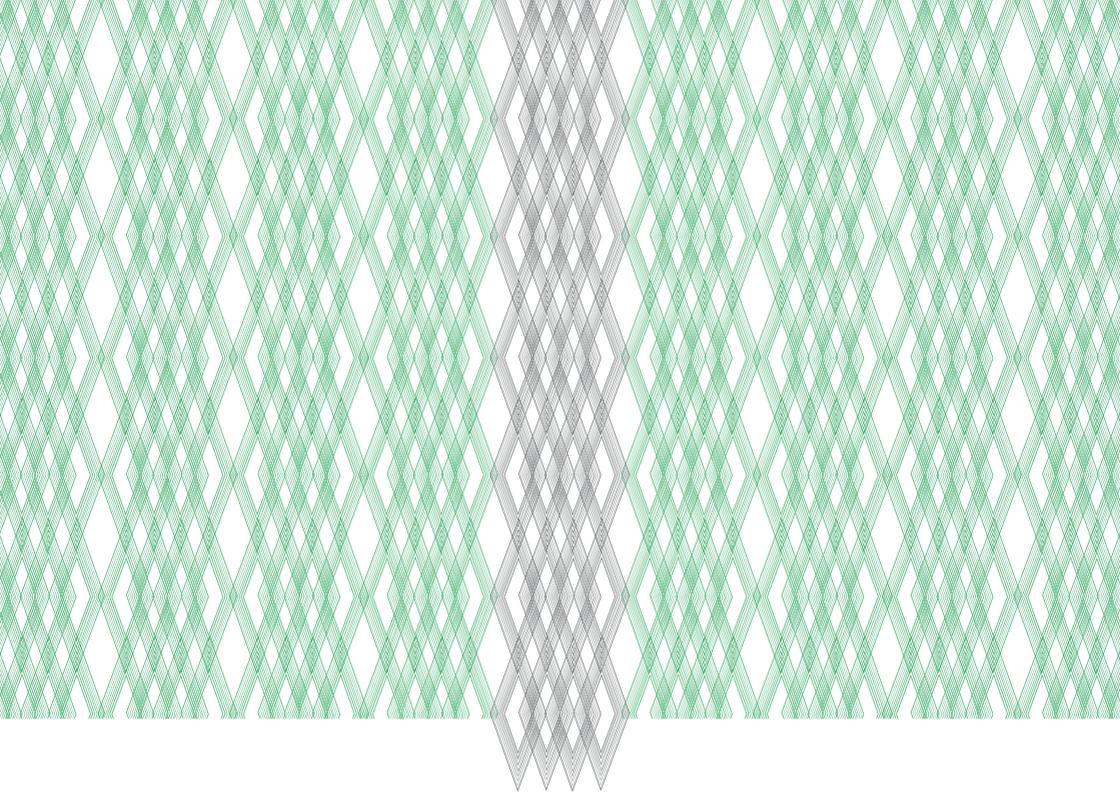


التجاري
Al-Tijari



2020

المسئولية الاجتماعية
البنك التجاري الكويتي

البنك التجاري الكويتي (ش.م.ك.ع.)



سمو الشيخ
مشعل الأحمد الجابر الصباح
ولي عهد دولة الكويت



صاحب السمو الشيخ
نواف الأحمد الجابر الصباح
أمير دولة الكويت



الشيخة / نوف سالم العلي الصباح
مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي

المسئولية المجتمعية... أسلوب عمل

إنه لمن دواعي سروري أن أضع بين أيديكم كتيب المسئولية الاجتماعية لعام 2020 والذي يسلط الضوء على بعض إنجازات ومبادرات البنك التجاري الكويتي في مجال المسئولية الاجتماعية والاستدامة.

لم يكن عام 2020 كغيره من الأعوام السابقة إذ أنه كان عام غير مسبوق، شهد تفشي جائحه وباء كورونا المستجد (Covid-19). ومن المعروف أن كافة مجالات الأعمال قد تأثرت سلباً، إلا أن البنك التجاري الكويتي لم يدخر جهداً في مباشرة واستكمال مسيرة العمل الاجتماعي المشترك في مؤازرة جهود دولة الكويت ومؤسسات المجتمع المدني بالتعاطي مع التداعيات التي خلفتها هذه الجائحة.

وبهذا الصدد باشر البنك، بتضافر جهود كافة القطاعات والإدارات، بالتعامل مع الجائحة بمنتهى المسئولية والاحترافية وقام باطلاع موظفيه على الاشتراطات الصحية الواجب اتباعها في مباني وفروع البنك وتوزيع المعقمات لضمان سلامة جميع الموظفين والعملاء وعلى وجه الخصوص الموظفين العاملين في الصفوف الأمامية.

وقد عمد البنك إلى توجيه رسائل توعوية إلى الجمهور عبر كافة الوسائل المتاحة ووسائل التواصل الاجتماعي بهدف توعية المجتمع بالإجراءات الاحترازية التي يتوجب القيام بها لمنع تفشي وباء فيروس كورونا وكذلك سبل الوقاية من هذا الوباء.

وتأكيداً للدور الذي يقوم به البنك التجاري الكويتي في مجالات العمل الإنساني والخيري المبتكرة لتحقيق التنمية المجتمعية المستدامة للوطن، قام البنك بإطلاق حملة «ضاعف أجرك مع التجاري» الهادفة إلى تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات المشاركة في الحملة والتي تحفظ بحساباتها لدى البنك التجاري الكويتي.

وكالعادة، احتلت جهود المحافظة على البيئة وحمايتها أهمية كبرى ضمن برامج المسئولية الاجتماعية للبنك، حيث شارك البنك في أكبر حملة تنظيف حملت عنوان «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها»، حيث هدفت الحملة إلى توعية جميع أطراف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة البرية والبحرية.

وفي هذا السياق، واصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء، تقديراً لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية نظيفة وصحية، حيث شارك فريق قطاع التواصل المؤسسي هذه الفئة الجديرة بكل اهتمام العديد من الاحتفالات بالمناسبات السعيدة وغيرها من المناسبات الأخرى .

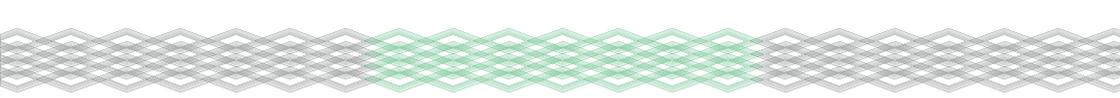
ولما كانت رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة وأصحاب الهمم تستجوز على الجزء الأكبر من اهتمامات التجاري المجتمعية، فقد عمل البنك إلى تأكيد دوره في هذا الصدد بمواصلة دعمه ورعايته للأنشطة الموجهة لهذه الفئة والهادفة في مجملها إلى جعل هذه الفئة تتحرط في نسيج المجتمع الكويتي.

وسوف يواصل البنك، بجهود كافة موظفيه وجهود فريق قطاع التواصل المؤسسي، ترسيخ الصورة العامة للبنك في مجال المسئولية الاجتماعية عن طريق تنظيم وإعداد برامج وفعاليات اجتماعية مبتكرة.

والله ولي التوفيق

الشيخة / نواف سالم العلي الصباح

مدير عام - قطاع التواصل المؤسسي



Al-Tijari

التجاري

التجاري

وطنى الكويت
ساعدت بالعميد



أنشطة المسؤولية الاجتماعية للعام 2020

المقدمة

يؤمن البنك التجاري الكويتي أن المسؤولية الاجتماعية هي التزام مؤسسي وجزء لا يتجزأ من جهود البنك نحو تعزيز المواطنة والتنمية المستدامة، ومن هذا المنطلق أخذ البنك التجاري الكويتي زمام المبادرة من ستينات القرن الماضي بدمج البرامج والأنشطة والفعاليات المتنوعة للمسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية للبنك وباتت أنشطة المسؤولية الاجتماعية وبرامج الاستدامة تكتسب أهمية خاصة بالنسبة للبنك على مر السنين. هذا، وقد كان عام 2020 شاهداً على الذكرى الستين لتأسيس البنك التجاري الكويتي، ثاني أقدم البنوك الكويتية تأسيساً. ونظراً لظروف الإغلاق المرافقة لتفشي جائحة كورونا، عرضت وتناولت مواقع وقنوات التواصل الاجتماعي التابعة للبنك العديد من المحطات الهامة في تاريخه التجاري، وكذلك الخدمات والمنتجات المصرفية التي كان البنك سابقاً بطرحها في السوق، وايضاً الجوائز التي حصل عليها البنك في مجالات متعددة ومنها بالطبع مجال المسؤولية الاجتماعية.

وعلى الرغم من الظروف التي مرت بها الكويت والعالم بأسره جراء تفشي وباء كورونا، إلا أنها لم تمنع البنك من ترسيخ مكانته في مجال المسؤولية الاجتماعية وتقديم الرعاية والمشاركة في شتى مجالات العمل الإنساني والاجتماعي والخيري، وهو ما ساهم في إبراز برامج الاستدامة لدى البنك خلال عام 2020 وأكد مسؤوليته الاجتماعية تجاه المجتمع الذي يعمل فيه.

وقد باشر البنك، بتضافر جهود كافة القطاعات والإدارات، في التعامل مع الجائحة بشكل احترافي بدءاً من إطلاع الموظفين على الاشتراطات الصحية الواجب اتباعها في مباني وفروع البنك ووضع الملصقات الإرشادية وتوزيع المعقمات وضمان سلامة الموظفين العاملين في الصفوف الأمامية، وانتهاءً بإتباع كافة الإرشادات الاحترازية الصحية والتباعد الاجتماعي للمحافظة على سلامة الموظفين والملاء على السواء.

الدور الاجتماعي للبنك

- المساهمة في صندوق دعم المجهود الحكومي لمكافحة فيروس كورونا
- حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"
- زيارة نزلاء المحاجر
- ذوي الاحتياجات الخاصة في بؤرة اهتمام البنك
- البنك يحصد وسام منظومة البناء البشري للعطاء الإنساني
- الاحتفال بالأعياد الوطنية
- حملة "هون عليهم" اهتمام ورعاية لفئة عمال التنظيف والبناء
- دعم أنشطة المحافظات

المساهمة في صندوق دعم المجهود الحكومي لمكافحة فيروس كورونا

استجابة للمبادرة التي أطلقها بنك الكويت المركزي لتأسيس صندوق بتمويل من البنوك الكويتية بقيمة 10 ملايين دينار كويتي بهدف دعم الاحتياجات العاجلة للحكومة في مواجهة فيروس كورونا المستجد، وعلى ضوء التنسيق الذي قام به اتحاد مصارف الكويت في هذا الشأن، قام البنك بالمساهمة في الصندوق المذكور الذي تم وضعه تحت تصرف مجلس الوزراء للتعامل مع المستجدات المرتبطة بفيروس كورونا.

وقد جاءت مساهمة البنك في هذا الصندوق لتعكس مشاركته في حل الأزمات التي قد تواجه البلاد، وفي إطار المسؤولية الاجتماعية للبنك تجاه الكويت لدعم ومساندة الجهود المبذولة من كافة مؤسسات الدولة بشأن الإجراءات الاحترازية والوقائية للحد من انتشار فيروس كورونا المستجد.

حملة "ضاعف أجرك مع التجاري"



في إطار ترسيخ مبدأ المسؤولية الاجتماعية، وتجاوباً مع الأحداث والتي تمر بها الكويت التي تتطلب تضافر جهود الجميع، قام البنك بإطلاق حملة "ضاعف أجرك مع التجاري". ومن المعروف أنه قد تمت الموافقة على هذه الحملة من قبل وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بهدف تحقيق التكافل الاجتماعي عن طريق قيام البنك بالتبرع بمبلغ مماثل لما يقدمه أي متبرع للجمعيات والجهات الخيرية المشاركة في الحملة من خلال حساباتها لدى البنك التجاري.

زيارة نزلاء المحاجر

في إطار تعامل البنك مع الآثار التي خلفتها جائحة كورونا، وإدراكاً منه لأهمية توفير المستلزمات الخاصة بالتعقيم على نزلاء المحاجر، قام البنك، بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر، بتوزيع مستلزمات التعقيم وبعض الهدايا على نزلاء المحاجر خلال أزمة كورونا.



توزيع مستلزمات التعقيم وبعض الهدايا على نزلاء المحاجر



فريق البنك وجمعية الهلال الأحمر

ذوي الاحتياجات الخاصة في بؤرة اهتمام البنك

انطلاقاً من حرص البنك على مشاركة المجتمع في مختلف المناسبات والنشاطات التي تخدم جميع فئاته، وخصوصاً ذوي الاحتياجات الخاصة، قام قطاع التواصل المؤسسي باستقبال طلبة وطالبات مدرسة النبراس النموذجية من ذوي الاحتياجات الخاصة للاحتفال معهم بالأعياد الوطنية، بالإضافة إلى تعريفهم بطبيعة العمل في قطاع التواصل المؤسسي وكذلك الخدمات المختلفة الأخرى التي يقدمها البنك لعملائه. وفي إطار آخر استقبل البنك طلبة مدرسة "دسمان ثنائية اللغة" من "ذوي الاحتياجات الخاصة" لاطلاعهم وتعريفهم بمعلومات أولية عن طبيعة العمل في البنك بصورة مبسطة، وجاءت هذه الزيارة واستقبال هذه الفئة من منطلق إيمانه بضرورة دمج هذه الفئة في نسيج المجتمع الكويتي.



الاحتفال بالأعياد الوطنية مع مدرسة النبراس النموذجية



زيارة طلبة مدرسة دسمان ثنائية اللغة للبنك

البنك يحدد وسام منظومة البناء البشري للعطاء الإنساني

تقديرًا لدوره الموهود في مجال المسؤولية الاجتماعية، حصل البنك التجاري الكويتي على وسام منظومة البناء البشري للعطاء الإنساني. وقد جاء ذلك ضمن حفل ت دشين حملة "حياتهم غالبية" المبادرة الوطنية لدعم فرق الصحة النفسية لذوي الإعاقة وتقليد وسام منظومة البناء البشري للعطاء الإنساني للجهات والقيادات الداعمة للمبادرة.



جانب من تكريم البنك لمشاركته في حملة "حياتهم غالبية"

الاحتفال بالأعياد الوطنية

يحرص التجاري دومًا على مشاركة جميع شرائح المجتمع فرحة الاحتفال بالأعياد الوطنية. وبمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني ويوم التحرير، قام قطاع التواصل المؤسسي في البنك بتنظيم زيارة لكل من رجال الأمن والجمارك العاملين في منفذ النويصيب بالإضافة إلى زيارة كوادر العاملين في إدارة الطوارئ الطبية التابعة لوزارة الصحة، وذلك للاحتفال معهم بفرحة الأعياد الوطنية وتقديرًا لجهودهم التي يبذلونها في كافة الأوقات. كما حرص البنك على مشاركة الطاقم الطبي والكوادر العاملة في مستشفى الرازي فرحة الأعياد الوطنية وتوزيع الهدايا على جميع الحضور وذلك تقديرًا لجهودهم الطبية الكبيرة التي يبذلونها في مختلف الأوقات لراحة المرضى.



مشاركة فرحة الأعياد الوطنية مع الطاقم الطبي والكوادر العاملة في مستشفى الرازي



مشاركة رجال الأمن والجمارك العاملين في منفذ النويصيب فرحة الأعياد الوطنية



زيارة كوادر العاملين في إدارة الطوارئ الطبية التابعة لوزارة الصحة

حملة "هون عليهم" ... اهتمام ورعاية لفئة عمال التنظيف والبناء

واصل البنك فعاليات حملة «هون عليهم» الموجهة لفئة عمال التنظيف والبناء والتي دشنها البنك منذ ما يزيد عن 8 سنوات وحازت على جائزة المشروع الاجتماعي الرائد على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث استمر البنك في ترتيب الزيارات في المناسبات المختلفة لفئة عمال التنظيف والبناء في مواقع عملهم وتوزيع الهدايا والمستلزمات والملابس عليهم تقديرا لجهودهم في المحافظة على البيئة الكويتية نظيفة وصحية.



مشاركة العمال فرحة الأعياد الوطنية



توزيع مستلزمات الشتاء على العمال

دعم أنشطة المحافظات

وتأكيداً لمسئوليته ودعمه لمؤسسات المجتمع المدني وعلى رأسها محافظات الكويت والتي تشكل ركناً أساسياً من استراتيجية البنك الشاملة والهادفة إلى ترسيخ مفهوم جديد للمسئولية الاجتماعية، قام البنك خلال عام 2020 بتقديم الدعم والرعاية لمحافظات الكويت الستة وذلك بتخصيص مساهمة مالية لكل محافظة يتم انفاقها لدعم مختلف الأنشطة الاجتماعية، الثقافية، التعليمية، الرياضية، والبيئية التي تقوم على تنظيمها محافظات الكويت، وذلك إيماناً من البنك بأن نجاح المؤسسة جزء لا يتجزأ من نجاح كيان المجتمع الكويتي.

قام البنك برعاية مهرجان أم الخير الذي نظّمته إدارة محافظة الأحمدية، وفي إطار آخر قام البنك بدعم الحملة التوعوية الصحية للتلصدي لفيروس كورونا المستجد (Covid-19) التي نظّمها المحافظة تحت شعار "صحتك يوم بيوم"، التي اشتملت على عرض سلسلة من البوسترات التوعوية والإرشادية المرتبطة بجائحة كورونا (Covid-19) والاشتراطات الصحية الواجب الالتزام بها لتفادي الإصابة بفيروس كورونا والتي تم بثها على مدى شهر عبر حسابات المحافظة على مختلف وسائل التواصل الاجتماعي. كما شارك في دعم وتكريم فريق محافظة الأحمدية التطوعي وذلك تقديراً لجهودهم البارزة في حملات التوعوية لمنع انتشار فيروس كورونا .



رعاية مهرجان أم الخير لمحافظة الأحمدية



رعاية احتفالية الأعياد الوطنية "كويت ماركت" لمحافظة الفروانية

وفي إطار آخر، شارك التجاري في احتفالية الأعياد الوطنية «كويت ماركت» التي نظّمها محافظة الفروانية بحديقة العمريّة، وجاءت هذه الخطوة تأكيداً لمسئوليته الاجتماعية ورسائله الوطنية التي تشكل ركناً أساسياً من استراتيجية البنك الشاملة والتي تهدف إلى ترسيخ مفهوم جديد للمسئولية الاجتماعية ومشاركة المواطنين فرحة الأعياد الوطنية.

كما قام البنك برعاية مهرجان الجهراء الأول الذي أقيم في محافظة الجهراء واشتمل على العديد من الأنشطة الترفيهية، وقد جاءت مشاركة ودعم البنك لهذه الأنشطة والفعاليات انسجاماً مع رسالة البنك الاجتماعية وحرصه على التفاعل مع المجتمع واحتفالاته، لا سيما الاحتفالات الوطنية التي تجسد روح الانتماء والوفاء للوطن.



توفير أجهزة الكمبيوتر لطلاب الأسر المتعففة بمحافظة مبارك الكبير



رعاية مهرجان محافظة الجهراء الأول

في إطار الترتيبات المسبقة مع محافظة مبارك الكبير، قام البنك بتوفير عدد من أجهزة الكمبيوتر الشخصي المحمول (Laptop) لتوزيعها على طلاب الأسر المتعففة في نطاق محافظة مبارك الكبير، وتأتي هذه الخطوة ضمن جهود البنك المتواصلة في خدمة المجتمع ودعم الفعاليات التربوية.

حماية البيئة – أنشطة وفعاليات

- مشاركة البنك في أكبر حملة تنظيف حُمّلت عنوان "الكويت نظيفة بسواعد أبنائها"

المشاركة في الحملات التوعوية الهامة الهادفة إلى المحافظة على البيئة

باهتمام ورعاية رئيس مجلس الإدارة الشيخ/ أحمد دعيج الصباح، وإيماناً من البنك التجاري بأن حماية البيئة تمثل بعداً اجتماعياً هاماً في برامج المسؤولية الاجتماعية، شارك البنك في أكبر حملة تنظيف حملت عنوان «الكويت نظيفة بسواعد أبنائها» التي نظمتها شركة النوير الكويتية بالتزامن مع اليوم العالمي لتنظيف البيئة "World Cleanup Day". وقد هدفت الحملة إلى توعية جميع أطراف المجتمع بأهمية المحافظة على البيئة البرية والبحرية.



مشاركة البنك في أكبر حملة تنظيف "الكويت نظيفة بسواعد أبنائها"

التواصل الاجتماعي مع الموظفين

- التواصل الاجتماعي مع الموظفين
- دعم برامج التوعية الصحية

التواصل الاجتماعي مع الموظفين

في ظل الظروف الاستثنائية وتماشياً مع الإرشادات الصحية المطبقة، قام البنك بإصدار مجلة "أخبار التجاري" لأول مرة في صورة إلكترونية. وأخبار التجاري هي إصدار ربع سنوي يهدف إلى التواصل الفعال مع الموظفين.

كما استمرت جهود قطاع التواصل المؤسسي لتقديم أفضل الخصومات لموظفي التجاري في أماكن الترفيه المختلفة وعند تسوقهم لدى العديد من المتاجر، حيث واصل القطاع إفادة موظفيه إلكترونياً بالعروض الحصرية المقدمة لهم لدى العديد من المتاجر ومنافذ البيع.

وكجزء من اهتمام البنك التجاري الكويتي وتقديره لمكانة المرأة بالمجتمع، احتفل البنك بيوم المرأة العالمي بتوزيع الهدايا الرمزية على جميع موظفاته في مبناه الرئيسي وكافة فروعها، وذلك بالتعاون مع شركة Lush الكويت للتجارة العامة. وجاءت هذه الخطوة تأكيداً على التزام البنك بتفعيل التواصل مع موظفاته، وإيماناً بدوره الاجتماعي في تعزيز العمل بروح الفريق الواحد بين كافة موظفيه.



توزيع الهدايا على الموظفين بمناسبة يوم المرأة العالمي

دعم برامج التوعية الصحية

ضمن جهوده التوعوية المستمرة لمكافحة السرطان، وحفاظاً على الصحة العامة وتزامناً مع شهر التوعية بسرطان الثدي الذي يصادف في شهر أكتوبر وسرطان البروستاتا في نوفمبر من كل عام، قام قطاع التواصل المؤسسي، وفي إطار حرصه على تطبيق الاشتراطات الصحية والتباعد الاجتماعي - بتوزيع الشعارات المتعارف لكل حملة على موظفيه عند مدخل البنك والأماكن المفتوحة تفادياً لزيارة الموظفين في مكاتبهم وتوزيع الشعار عليهم، بما يعكس عدم تهاون البنك في تطبيق الإجراءات والاشتراطات الصحية داخل فروعه لاحتواء تفشي وانتقال فيروس كورونا المستجد (Covid-19) حرصاً على سلامة موظفيه.



الحملة التوعوية لسرطان البروستاتا



الحملة التوعوية لسرطان الثدي

دعم الأنشطة الرياضية

- دعم النشاط الرياضي للموظفين

دعم النشاط الرياضي للموظفين

ضمن اهتمام البنك بموظفيه وتأكيداً على مسؤوليته الاجتماعية تجاههم، استقبل رئيس مجلس الإدارة وعدد من أعضاء الإدارة التنفيذية فريق البنك للكريكت الفائز ببطولة كأس المصارف، وذلك لتهنئتهم بفوزهم المستحق وتحقيقهم كأس البطولة.



تكريم فريق البنك للكريكت الفائز ببطولة كأس المصارف



تكريم فريق البنك للكريكت الفائز ببطولة كأس المصارف

دعم الأنشطة التربوية

- الدورات والبرامج التدريبية للموظفين
- الموظفون المشاركون في البرامج الاحترافية في معهد الدراسات المصرفية
- تدشين تطبيق التعلم الإلكتروني
- دعم المعارض الوظيفية

الدورات والبرامج التدريبية للموظفين

في إطار الجهود الحثيثة التي يبذلها البنك لرفع مستوى العطاء لدى موظفيه، قامت رئيس الجهاز التنفيذي الأستاذة / إلهام محفوظ بتكريم أصحاب الأداء المتميز على مستوى إدارات / قطاعات البنك خلال العام، الذين يتم ترشيحهم من قبل مدراء إداراتهم ضمن برنامج "مكافأة الموظف" صاحب أفضل أداء خلال الفترة الربع سنوية.



تكريم أصحاب الأداء المتميز على مستوى إدارات وقطاعات البنك

الموظفون المشاركون في البرامج الاحترافية في معهد الدراسات المصرفية

بحضور فريق من الإدارة التنفيذية بالبنك التجاري ومجموعة من العاملين في القطاع المصرفي، احتفل البنك بتخريج دفعة جديدة من موظفيه الذين اجتازوا بنجاح وتضوق البرامج الاحترافية بالتعاون مع معهد الدراسات المصرفية والمعتمدة من قبل معهد الدراسات المالية في بريطانيا، في مجالات إدارة الائتمان، إدارة ائتمان متقدم، مدير فرع، مساعد مدير فرع، شهادة إدارة المخاطر، شهادة أساسيات الاستثمار، شهادة مهارات البيع المهنية، شهادة نظام إدارة الأداء الاستراتيجي وشهادة تقدير احتياجات التعلم.



الاحتفال بتخريج دفعة من الموظفين من معهد الدراسات المصرفية

تدشين تطبيق التعلم الإلكتروني

في خطوة تهدف إلى تعزيز التعلم والتدريب عن بعد بما يحافظ على الاشتراطات الصحية وعلى صحة الموظفين، قام البنك بإطلاق تطبيق التعلم الإلكتروني على الهواتف الذكية "THABER Mobile Application" الذي يساعد موظفي التجاري على التسجيل بكل سهولة في برامج التعلم الإلكتروني المصممة خصيصاً لهم واستكمال البرامج الإلزامية المتاحة مثل برنامج مكافحة غسيل الأموال ودليل حماية العملاء وبرامج التوعية بأمن المعلومات، بالإضافة إلى الدورات التي يتم التوصية بها من قبل البنك والجهات الأخرى والتي تتضمن على سبيل المثال لا الحصر دورة خدمة العملاء ودورة تحليل البيانات وغيرها من البرامج والدورات التدريبية التي تحقق الاستفادة العلمية لجميع موظفي البنك.



معرض الفرص الوظيفية الأول لكلية القانون الكويتية العالمية

دعم المعارض الوظيفية

في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه الشباب الخريجين وسعيًا لتأكيد دوره الاجتماعي ودعمه للمسيرة التعليمية والتربوية، شارك التجاري في المعرض الوظيفي الذي نظّمته الهيئة العامة للقوى العاملة تحت عنوان "لأنك تستاهل 3"، كما شارك البنك في معرض الفرص الوظيفية الأول لكلية القانون الكويتية العالمية وقد جاءت مشاركة البنك بصفته مشارك دائم في مثل هذه الفعاليات والمعارض الوظيفية وانطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية تهدف

إلى استعراض فرص العمل المتوفرة للشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي واستقطاب الخريجين الجدد الراغبين في الحصول على فرص وظيفية لتحقيق طموحاتهم المهنية بالعمل في القطاع المصرفي والمالي بغرض صقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم بما يساهم في توطيد الوظائف والقضاء على البطالة.



مشاركة البنك في المعرض الوظيفي "لأنك تستاهل 3"

الأنشطة الثقافية والتراثية

• رزنامة البنك

رزمادة البنك

وحرص البنك على إصدار رزمادته السنوية للعام 2020 التي احتوت على العديد من الصور التي تعكس حقبة زمنية من القرن الماضي حيث تزاممت فيه الإنجازات وانتقلت الكويت، خلال تلك الحقبة الزمنية الهامة، من مرحلة إلى مرحلة أخرى مهمة في تاريخها وشهدت على سبيل المثال لا الحصر تأسيس الجيش الكويتي وتطور التعليم في الكويت، فضلاً عن اللوحات الأخرى التي تضمنتها الرزمادة والتي باتت - كغيرها من إصدارات التجاري المرتبطة بإحياء التراث - توثق جوانب مهمة من التطور الذي تشهده الكويت وأضحى مرجع لا ينتهي بنهاية العام.



لوحات من الرزمادة



تواصل مستمر من خلال قنوات التواصل الاجتماعي المختلفة



الموقع الإلكتروني www.cbk.com
فيس بوك Commercial Bank of Kuwait
لينكد إن Commercial Bank of Kuwait
يوتيوب AltijariCBK
تويتر AltijariCBK
انستغرام AltijariCBK
سناپ تشات AltijariCBK
واتس أب 50888225
حساب الموظفين انستغرام CBKSQ

التباعد... هو إختياري
1 888 225 cbk.com

مواقع التواصل الاجتماعي

قام البنك من خلال قطاع التواصل المؤسسي بتفعيل كافة وسائل التواصل مع عملائه والجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي (الانستغرام - الفيسبوك - تويتر- سناب شات - لينكد إن - يوتيوب) خلال أزمة كورونا ، كما قام البنك ببث العديد من الرسائل التوعوية الخاصة بمحاربة فيروس كورونا، وسُبل الوقاية منه، إلى جانب الحملة الإعلانية التي واكبت مرور 60 عاماً على تأسيس البنك، بالإضافة إلى المسابقات التي ينظمها البنك لمتابعي منصات التواصل وحسابات التواصل الاجتماعي للبنك.



تلك بالبيت
Stay Home

التباعد هو إختياري بالوقت الحالي
Detaching is our choice at this time

Before After

التباعد هو إختياري بالوقت الحالي
Detaching is our choice at this time

Before After

التباعد هو إختياري بالوقت الحالي

ويؤكد البنك التجاري الكويتي يوماً بعد يوم ريادته في العمل الاجتماعي كمؤسسة مالية مرموقة تحرص على إقامة علاقات شراكة ناجحة مع مختلف القطاعات القائمة على خدمة الوطن والمواطن وكذلك مؤسسات العمل الاجتماعي ومؤسسات المجتمع المدني انطلاقاً من إيمانه بأهمية تضافر الجهود لتحقيق التنمية المستدامة من خلال تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية المؤسسية بأسلوب يخدم كل شرائح المجتمع.



التواصل الاجتماعي - تحفيز

البتاري... هو إختيار

التجاري
Al-Tijari



50888225



Commercial Bank of Kuwait



AltijariCBK



1 888 225 cbk.com

التجاري... هو إختياري